



미디어 리터러시의 이해 :정보의 홍수에서 살아남기



2차시: 미디어 리터러시 기르기



01. 미디어 리터러시, 어떻게 기를 수 있을까?

- 사이트 주소에 숨겨진 힌트
- 매체를 바라보는 안목 기르기: 세 가지 질문 답하기

02. 리터러시 기르기 연습

- 가짜 뉴스의 사례
- 가짜 뉴스 찾아보기

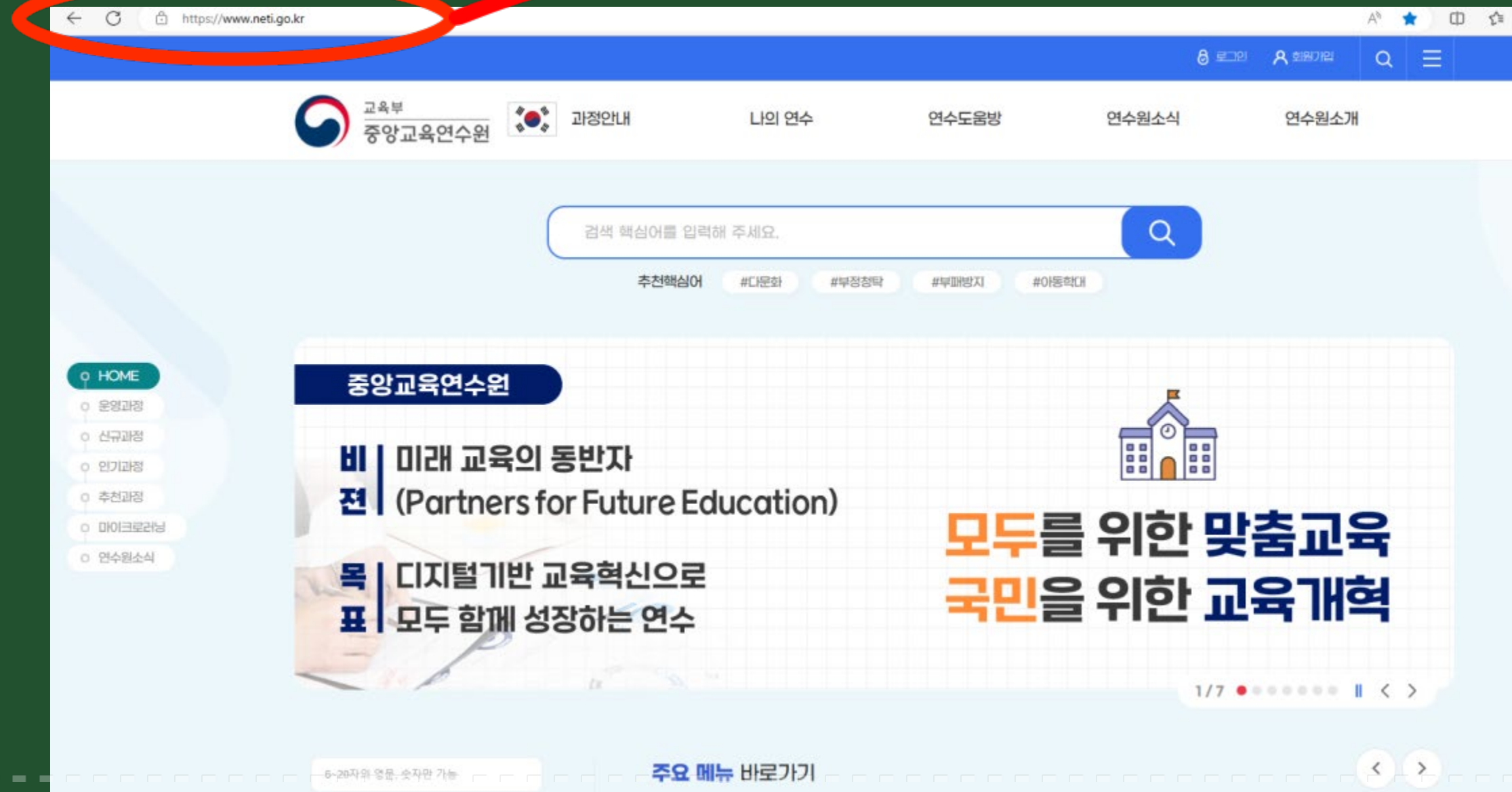
03. 우리의 습관 돌아보기

- 미디어 사용 수칙 체크리스트





사이트 주소에 숨겨진 힌트 → <https://www.neti.go.kr>



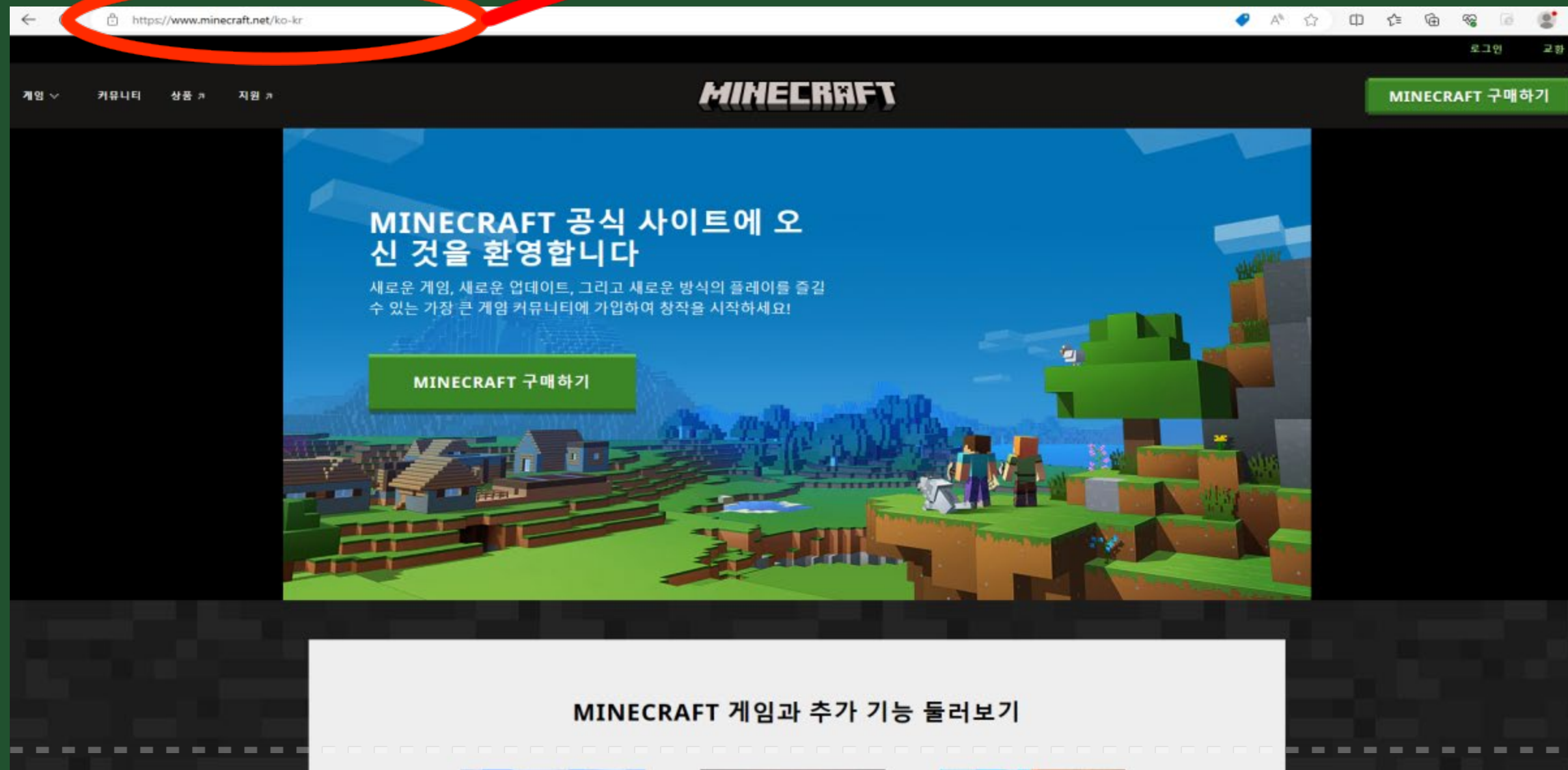
사이트 주소에 숨겨진 힌트

<https://www.worldvision.or.kr>



사이트 주소에 숨겨진 힌트

<https://www.minecraft.net>



사이트 주소에 숨겨진 힌트

<https://www.neti.go.kr>



정부기관

<https://www.worldvision.or.kr>



비영리기관

<https://www.minecraft.net>



기업 또는 개인 웹사이트



매체를 바라보는 날카로운 안목 기르기



1. 누가 이야기하는가?
2. 근거는 무엇인가?
3. 다른 자료는 어떻게 이야기하는가?



아래 뉴스는 진짜일까?



1. 누가 발표했을까?

2. 요구르트로 코로나가 억제된다는 근거는 무엇일까?

3. 다른 자료는 발효 미생물과 코로나와의 관계를 어떻게 바라보고 있을까?



아래 뉴스는 진짜일까?

QR코드
삽입

미디어 리터러시 활동2

1. 누가 이야기하는가?

박중수 항바이러스 면역 연구소 박사
'코로나 19 시대 항바이러스 식품 개발 심포지엄'에서 면역 연구소 박사가 연구를 발표했다.

요구르트 회사
자신의 회사에서 판매하는 요구르트를 마시면 질병 예방에 도움이 될 것이라고 생각하도록 만들기 위해 저런 연구를 했을 것 같다.

대학 연구소
바이러스나 음식과 관련된 연구를 하는 연구소나 대학에서 전문적인 연구 과정을 걸쳤기 때문에 이를 활용하여 기업에서 발표했을 것 같다.

한국의과학연구원(KRIBS)
기사 내용에 따르면 한국의과학연구원에서 진행된 연구에 따르면 감기 바이러스는 99.999% 사멸했고, 코로나는 77.8% 사멸했다고 발표했다.

2. 근거 자료는 무엇인가?

너무 큰 수치가 의심스럽다.
코로나 19로 인해 많은 사람들이 어려움을 겪고 있는 가운데, 단순히 요구르트를 마시는 것만으로도 코로나가 예방된다는 근거를 너무 큰 비약으로 보인다. 특히 감기 바이러스가 사 99.999% 사멸했다는 결과는 수치가 너무 커서 의심스럽다.

구체적인 연구 결과
해당 요구르트를 마시면 바이러스가 77.8%나 감소한다는 구체적인 연구 결과를 발표하였다. 이렇게 구체적인 숫자를 발표한다는 것은 실제로 연구를 진행하여 효과가 있었기 때문에 나올 수 있었을 것이다.

3. 다른 자료는 어떻게 이야기하는가?

백순영 미생물학 바이러스학 교수
요구르트와 코로나 19 억제효과와 실제 예방을 관련성은 성립하지 않는다고 발표하였다. 특히 인체에 실험한 것이 아니기 때문에 근거가 부족하다는 지적이 있다.

연구로 인한 파급력
해당 연구 발표 이후에 보도된 기사를 살펴보면 요구르트를 만드는 '남양유업'의 주가가 상한가를 기록했다고 한다. 이 연구로 가장 큰 수혜를 본 기업이 너무 뚜렷하기 때문에 객관성을 다시 살펴볼 필요가 있을 것 같다.



아래 뉴스는 진짜일까?

1. 누가 발표했을까?

- 연구 발표의 주체 = 요구르트 판매 기업의 임원
- 연구를 진행한 연구소 = 기업 소속의 연구소

2. 요구르트로 코로나가 억제된다는 근거는 무엇일까?

- 코로나 19 바이러스가 77.8% 저감된다는 결과 발표
- 임상 시험이 아닌 세포시험이었고, 동물세포로 시험함.



아래 뉴스는 진짜일까?

3. 다른 자료는 발효 미생물과 코로나와의 관계를 어떻게 바라보고 있을까?

국제의학저널 '랜식'

-> "코로나 19에 대한 효능 불확실(2020년 7월호 논문)"

미국국립과학공학의학 아카데미(NASEM)

-> "유산균이 코로나 19를 예방하거나 치료할 수 있다는 증거는 없다."

미국국립과학공학의학 아카데미(NASEM)

-> "유산균이 코로나 19를 예방하거나 치료할 수 있다는 증거는 없다."

뉴스룸 | 팩트체크

#최재원 기자



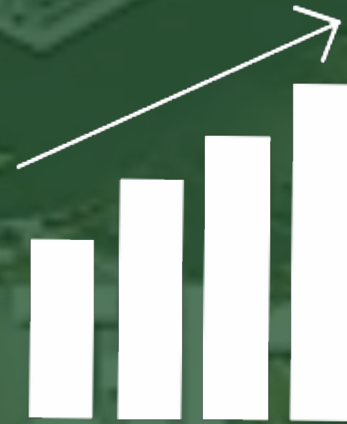
가짜 정보를 퍼뜨리는 이유는?



이윤 추구



이데올로기 주입



조회수 확보



뉴스룸 | 팩트체크

#최재원 기자

가짜뉴스 찾아보기



1단계

진위여부가 모호한 가짜뉴스 찾아보기
(인터넷 뉴스/유튜브도 가능)

2단계

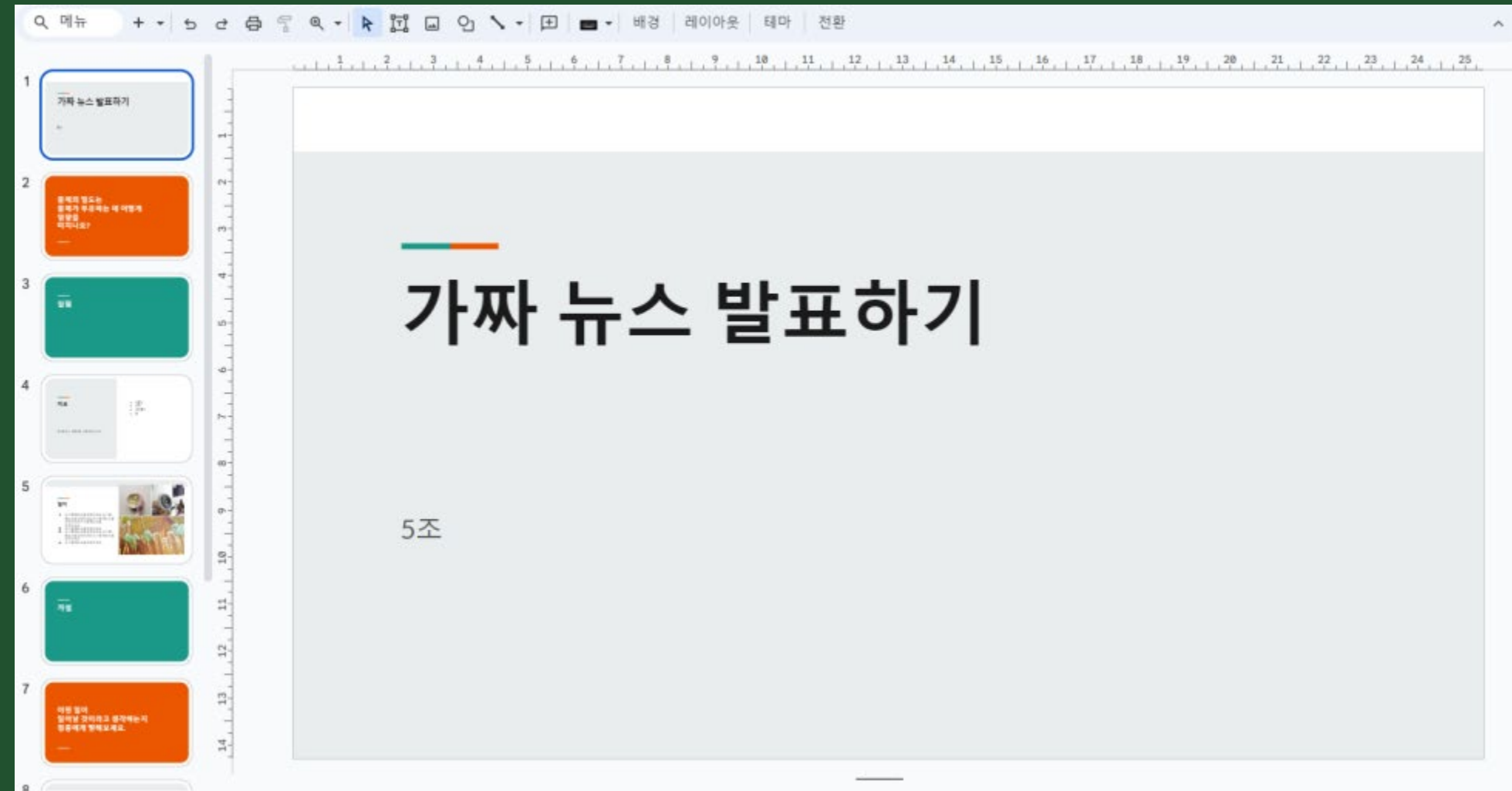
3가지 질문을 던지며
진위여부 판별하기

3단계

가짜 뉴스/진짜 뉴스에
대해 발표하기



가짜뉴스 찾아보기



<모둠별로 구글 슬라이드로 제작하여 사례를 발표해봅시다.>

나의 미디어 생활 변화

- 자가진단 체크리스트 작성하기 -

QR코드
삽입

BEFORE



AFTER





BEFORE

1. 뉴스의 보도 내용을 반드시 믿는다.
2. 제품 광고를 무조건 신뢰하며 필요하면 바로 구매한다.
3. SNS의 광고나 게시물의 내용을 확인하면 검증 없이 바로 공유한다.
4. 내가 구독하는 유튜버의 말은 항상 신뢰한다.



AFTER

1. 뉴스/광고의 주체와 근거를 반드시 확인한다.
2. 광고하는 제품의 효과와 후기를 꼭 확인하며 구매한다.
3. SNS의 정보를 여러 번 검증하고 신중하게 받아들인다.
4. 내가 구독하는 채널 이외에도 여러 보도와 근거를 찾아본다.

① 미디어의 예시 3가지는?

② 미디어 리터러시가 필요한 이유는?

③ 미디어를 수용할 때 던져야 하는 질문 3가지는?

④ 가짜 정보를 퍼뜨리는 이유 3가지는?

⑤ 앞으로 미디어를 수용할 때 어떤 자세가 필요할까요?



오늘 수업은?

- 미디어 리터러시에 대해 얼마나 알게 되었나요?
- 앞으로 미디어를 활용할 때 어떤 태도로 임할 예정인가요?
- 오늘 수업에서 더 알고가고 싶은 내용은 무엇인가요?

QR코드로 접속하여 오늘 수업에 대한 소감을 공유해봅시다!

QR코드
삽입





감사합니다.

다음 시간에 만나요!

