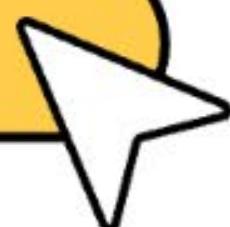


미디어 리터러시의 이해 :정보의 홍수에서 살아남기



1차시: 미디어 리터러시란?



01. 미디어 리터러시, 왜 필요할까?

- 가짜 뉴스에 빠진 세계
- 나의 미디어 생활은 안녕하신가요?

02. 미디어란?

- 미디어의 개념
- 미디어의 종류

03. 리터러시의 중요성

- 리터러시의 개념과 필요성



가짜뉴스의 늪에 빠진 세계



내가 경험한 잘못된 정보는?

→ 패들렛에 접속하여 나의 경험을 공유해봅시다!

QR코드
삽입



Padlet

오의진(학부학생/교과과학대학 교육학과) 1분
미디어 리터러시 수업 활동 - 내가 경험한 가짜 정보는?

유형1: 과장/허위광고 유형2: 가짜뉴스 유형3: SNS 유형 4: 유튜브 세션 추가

+

과장광고

르기만 해도 살 빠져요

YouTube / 과고 저바

"바르기만 해도 살 빠져요..." 허위·과대 광고
작발 (2021.05.15 / 뉴스데스크 / MBC)

외모나 체중 관리에 관심이 많아서 디어트 보조제나 관련 제품들을 많이 찾아보는 편인데, 많은 사람들이 추천하는 보조제와 바르는 약을 광고하는 것을 보았어요. 다행히 저는 구매하지 않았지만, '바르기만 해도 살이 빠진다'는 이야기를 들은 다른 친구들은 의심 없이 구매할 것 같아 걱정됩니다.

+

언론사 모방의 가짜뉴스

우린 이런 보도한 적 없는데?

YouTube / 리 가짜뉴스 유투브

[자막뉴스] 손흥민 멘시티 가고, 우영우는 바이든 만났다?... 가짜뉴스 걸친한 '국뽕유브' / JTBC News

정말 허황된 뉴스를 본 적이 있습니다. 특히 일명 '국뽕'을 노리면서 손흥민과 같은 유명 스포츠 스타의 영광한 행보를 보도하거나, 우리나라에 우크라이나가 편입된다는 등 말도 안되는 뉴스를 만드는 것을 보고 황당했습니다. 저는 속지는 않았지만, 가짜 뉴스를 만들 때 유명 언론사의 디자인을 모방하여 교묘하게 만들게 되면 나이가 많은 사람이나 우리보다 어린 아이들은 믿게 될 수도 있을 것 같습니다.

+

인스타그램 과장 광고

SBS

인스타그램에서 유명한 사람들(일명 인플루언서)이 자신의 멋진 모습을 자랑하면서 도움이 되었던 약이나 보조제를 공구(공동구매)하거나 구매를 부추기는 글을 봤어요. 처음에는 신기해서 구매했지만 효과가 없었고, 이를 모르는 다른 사람들은 너도나도 구매하는 것 같아요. 우리가 매일 확인하는 SNS에서 이런 광고가 지속적으로 보이니까 사람들이 의심 없이 믿게 되는 것 같아요.

+

유튜브 속초

뜬금없이 이혼하고...

YouTube / 키 크고 살 10kg 빠지더라

[한눈에 이슈] 뜬금없이 이혼하고, 갑자기 고인 된 스타를...도 않은 '가짜뉴스' / KBS 2023.02.21.

유튜브 속초에서 제가 좋아하는 연예인이 이혼했다는 것을 보고 놀라서 더 검색해보니 아니었다는 것을 보고 안 도했어요. 해당 속초의 게시물을 보니 다른 사람들은 믿는 것 같아서 놀랐어요.

+

유튜브 뒷광고

연합뉴스

페션에 관심이 많아서 패션 유튜브를 많이 시청했는데, 제가 좋아하는 유튜

“미디어(Media)”

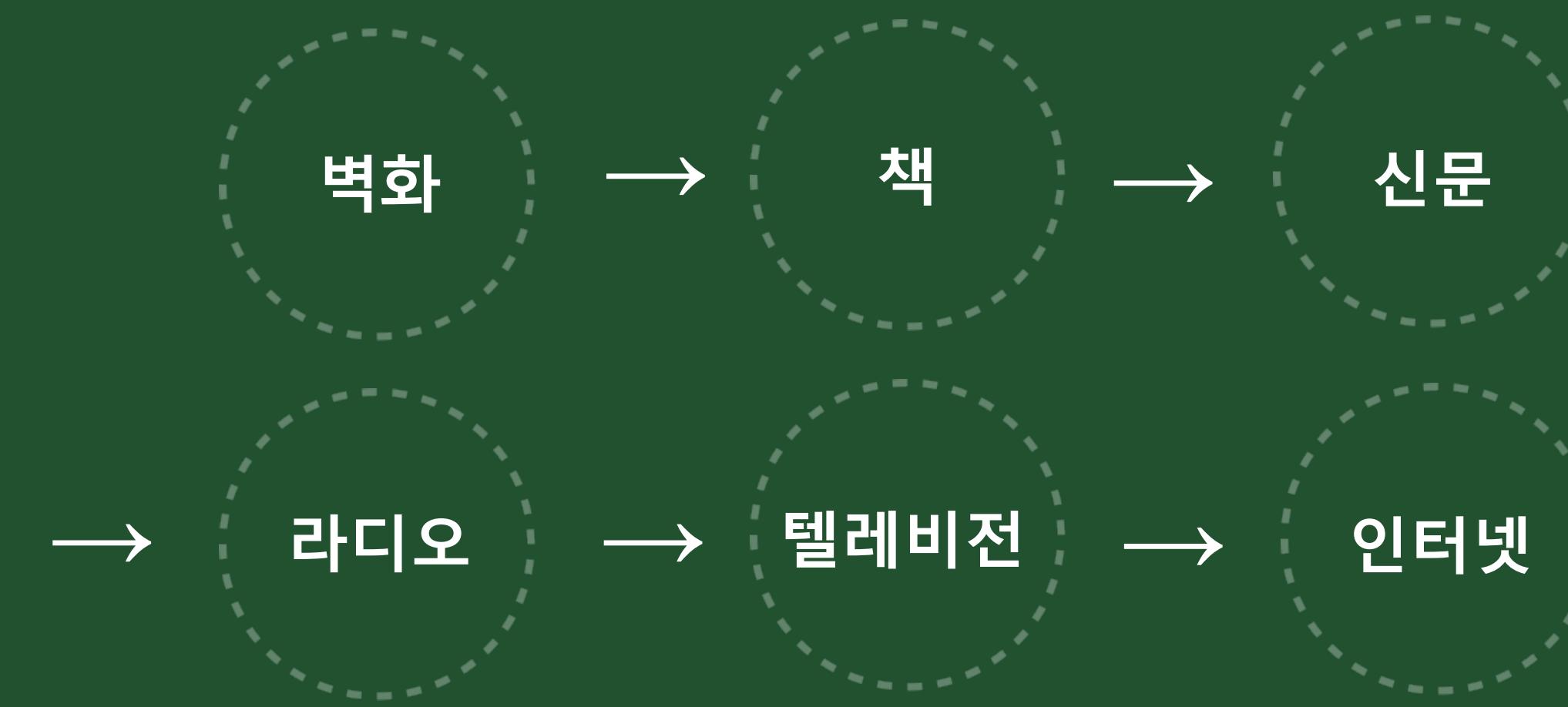
+

“리터러시(Literacy)”



미디어 리터러시를 이해하기 위해
'미디어'와 '리터러시'를 먼저 알아야 한다!

미디어(Media): 정보를 전달하는 매체나 수단



미디어 구석구석 알아보기

책



신문



라디오



텔레비전



인터넷



이동통신기기



모둠별로 미디어의 특성을 함께 논의하여 정리해봅시다!
(속도, 정보검색방법, 정보전달방법, 정보의 생산가능여부 등)

미디어 구석구석 알아보기



QR코드
삽입

책



- 문자/이미지를 통해 정보 전달(인쇄매체)
- 정보 제공의 속도↓
- 전문적인 내용, 신뢰성↑

신문



- 책에 비해 정보제공속도↑
- 일간지 형태로 제작
- 다양한 분야의 정보를 다룸

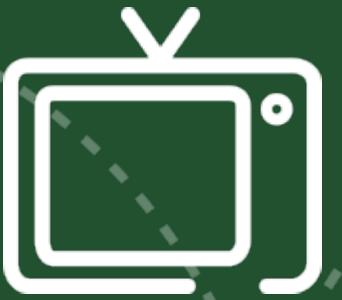
라디오



- 음성을 통해 정보를 전달(청각매체)
- 텔레비전 이전까지 가장 빠른 매체
- 재난 시 비상방송, 교통정보방송, 공공장소에서의 안내방송 역할 담당



텔레비전



- 문자, 이미지, 음성, 영상 활용
- 생생한 화면 전달로 실재감↑
- 가장 대중적이고 영향력이 큰 매체

인터넷



- 쉽고 빠르게 정보 제공
- 정보의 생산자, 수신자가 쌍방향적 소통
- 누구나 자유롭게 정보에 접근, 생산 가능

이동통신기기



- 다른 매체에 비해 휴대간편
- 문자, 통화와 같은 개인적 의사소통 가능
- 인터넷과 결합하여 시공간의 제약 없이 정보접근이 가능



미디어의 변천

문자중심 → 이미지, 복합양식성

인쇄매체 → 전자매체



미디어와 우리의 일상



독서



검색



길 찾기



음악 감상



SNS 활동



게임



의사소통



영화 감상



< 여러분은 이 중에서 몇 가지나 사용하나요? >

미디어와 우리의 일상

“미디어의 양 증가”

“전달 속도 증가”

“파급력 증가”



미디어와 우리의 일상

“미디어의 파급력이 커지면서
발생하는 문제점은 무엇일까?”

*함께 토의해봅시다!



리터러시(Literacy)

: 문자를 읽고 이해할 수 있는 능력

: 문자를 읽고 쓸 수 있는 능력을 넘어
실제적 의미를 이해할 수 있는 독해력



리터러시(Literacy)

지금 몇 시니?(시계가 없는 상황에서)

: 나는 지금 시간을 알고 싶어



리터러시(Literacy)

지금 몇 시니?(늦게 들어온 아이에게)

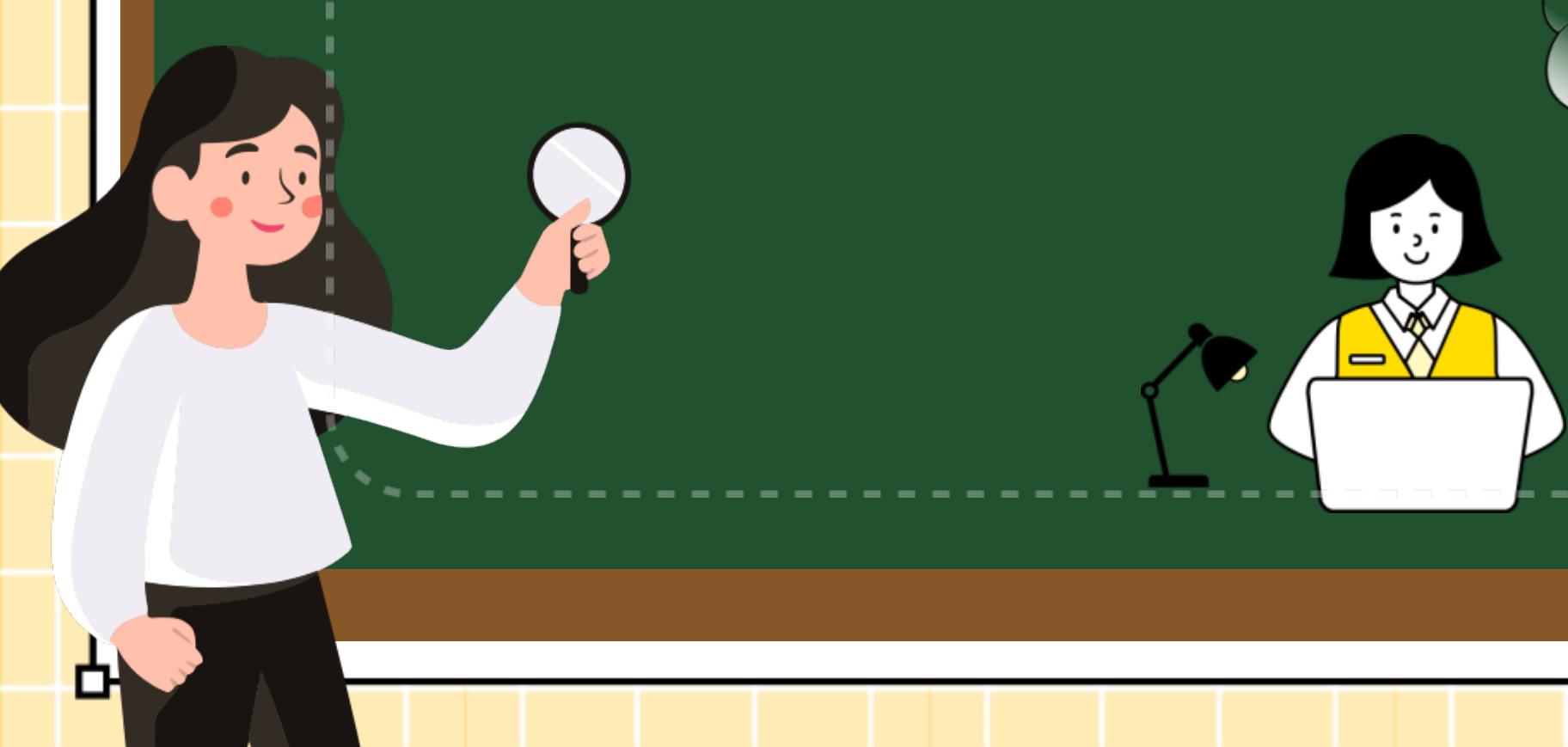
: 지금 너의 귀가 시간이 너무 늦었어!

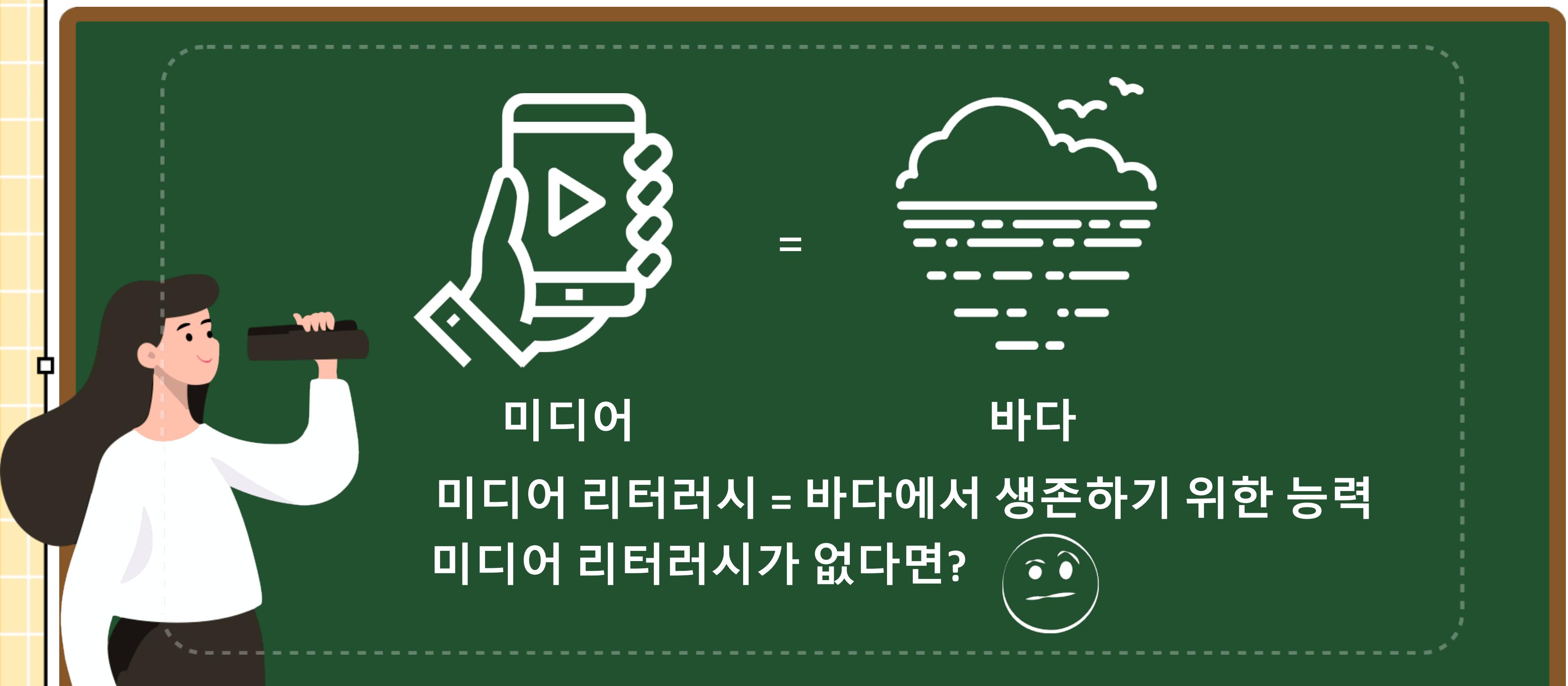


미디어 리터러시 (Media Literacy)

: 미디어를 통해 전달되는 내용들과 그 속에 숨겨진 의미와
의도까지 파악하여 미디어를 주체적으로 활용하는 능력

미디어의 주인이 되는 삶!





미디어 리터러시는
“미디어와 함께 살아가는 현대인에게 반드시 필요한 능력”

다음 질문에 대해 생각해봅시다.

미디어의一面에 숨겨진 의도를 파악하지 못한다면 어떻게 될까요?

나에게 도움이 되는 내용을 어떻게 얻을 수 있을까?

여러분은 자신만의 미디어 이용 수칙을 가지고 있나요?



- ① 미디어: 정보를 전달하는 매체나 수단
- ② 미디어의 양과 속도가 증가하여 우리의 삶이 더 많은 영향을 미치고 있다.
- ③ 리터러시: 문자를 읽고 쓰며 실제적 의미를 이해하는 능력
- ④ 미디어 리터러시: 미디어의 의미를 제대로 이해하며 주체적으로 활용하는 능력
- ⑤ 미디어를 바라보는 안목을 기르고 나만의 이용 수칙을 정립해야 한다.





감사합니다
다음 시간에 만나요!

