



10

세상에 없는 기후 위기 광고 제작소

기후 위기를 주제로 한 영화를 감상하고, 영화 제작 의도를 파악한다. 탄소중립을 위한 기후위기 광고를 구상한 후 실천 영상을 촬영하고, 생활 속 작은 실천 방안을 토론했다.

학년 중1

단원명 2. 표현

수업시간

교과 미술

13. 디지털 세상 엿보기

4차시

성취
기준

[9미01-02] 시각 문화 속에서 이미지의 다양한 전달 방식을 이해하고 활용할 수 있다.

[9미02-01] 주제에 적합한 표현 과정을 계획할 수 있다.

수업의 흐름

자신과 환경, 현상과의 관계 탐구하고 광고 기획하기

1차시

기후위기를 다룬 환경 영화를 감상하고, 환경의 가치에 대해 토론했다.

2차시

탄소중립을 이해하고 광고영상을 구성요소를 분석했다.

3, 4차시

모듬별 역할을 분담하고, 간단한 광고 영상 콘티를 구상했다.

수업 참고자료

차시	자료 내용	QR 링크
1	영상: 보통의 용기 https://www.youtube.com/watch?v=Qqo_dY7yniw	 1차시 영상
2	영상: 기후위기 국제환경 영화제 https://www.youtube.com/watch?v=VCM9Es_h8mc	 2차시 영상



수업에 대한 Tip

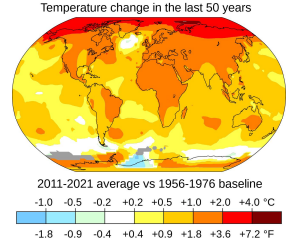
- 개인별로 영화를 탐색하고, 조사한 내용을 팀과 함께 공유하여 활동지를 채울 수 있도록 한다.
- 모듬별 콘티를 제작하고, 광고 영상 제작을 위한 역할을 분담하며, 일상생활 속에서 실천하는 과정을 담은 영상을 촬영한다.
- 영상 자료를 공유하며 환경을 위한 작은 실천 방안을 토론했다.



함께 읽어보아요! 1차시: 기후 위기를 다룬 환경 영화를 감상하고, 환경의 가치에 대해 토론해요

■ 기후 위기?!

- 기후 위기, 기후 비상사태 혹은 기후 변화는 지구 온난화처럼 지구의 평균 기온이 점진적으로 상승함과 함께 전지구적 기후 패턴이 급격하게 변화하는 현상을 말합니다.
- 오른쪽 그림은 1956-1976년 평균 대비 2011-2021년 10년 사이 평균 지상 기온 차이를 그린 지도입니다.
- 인간이 방출한 온실 기체의 절대다수는 에너지를 사용하기 위해 화석 연료를 태워서 만들어진 것이고, 그 외에도 농업, 제강, 시멘트 생산, 산림 손실로 온실 기체가 방출되고 있습니다.



출처: 위키백과

그림 설명

1956-1976년 평균 대비 2011-2021년 10년 사이 평균 지상 기온 차이를 그린 지도. 전체적으로 평균 0.5도에서 1도 상승하였다. 노란색부터 붉은색 영역은 1956-1976년 지구 평균기온 보다 기온이 상승된 지역이다..

■ 기후 변화 원인

- **온실 기체:** 산업 혁명 이후에는 화석 연료(석탄, 석유, 천연 가스)를 추출하고 연소하는 등 인간의 활동으로 대기 중 온실 기체 양이 크게 증가하여 복사 불균형 현상이 발생했습니다. 숲이 가장 큰 탄소 흡수원 역할을 하고 있어 무분별하게 산림을 벌채한다면 온실 기체를 줄이기 어려울 것입니다.
- **에어로졸과 구름:** 연무질(에어로졸) 형태의 대기 오염은 인간의 건강에도 큰 영향을 끼칠 뿐 아니라 기후에도 큰 영향을 미칩니다. 바이오 연료와 화석 연료의 연소 과정 등에서 발생한 에어로졸은 지구 대기에 영향을 주어 지구 온난화에 영향을 줍니다.
- **토지이용 변화:** 인간은 보통 더 많은 농경지를 확보하기 위해 지구 토지를 변화시킵니다. 현재 지구 토지 영역의 34%가 농경지이며 26%는 숲, 30%는 사람이 살 수 없는 빙하나 사막 같은 지형입니다. 산림의 넓이는 계속 줄어들고 있는데 이 과정에서 일어나는 토지 이용 변화로 지구 온난화가 가속화되고 있습니다.

■ 기후 변화가 우리 삶에 미치는 영향

- 지구 표면 부근 온도는 2005년까지 지난 1백 년간 0.74 ± 0.18 °C 상승했습니다. 이러한 영향으로 해수면 상승과 눈, 얼음의 대규모 감소 등이 관측되고 있습니다. 하지만 배출 규제를 위한 정책이 이루어지더라도, 생활 속 실천이 없다면 세계적 배출량은 시간이 지남에 따라 여전히 증가할 것이라 예측됩니다.
- **사회적 영향:** 기후 변화는 작은 섬을 포함한 고위도 지역의 토착민 위협, 인간의 건강 전반에 악영향을 줍니다. 또한 해안 후퇴와 홍수, 물의 감소가 이어져 사회적으로 GDP 손실이 발생합니다. 또한 음식 안전 측면에서는 3°C 이상 온도가 상승할 경우, 중위도 지역에서도 수확량이 감소하면서 전 세계의 식량 부족 현상이 일어날 수 있고, 해수면 상승으로 거주지가 침수되고, 중요한 인프라가 사라지는 등 인간의 정착지를 위협하여 기후 난민이 발생할 수도 있습니다.
- **생태계 시스템:** 미래 기후 변화는 툰드라, 홍수림, 산호초를 포함한 특정 생태계 전반에 큰 영향을 미칠 것으로 예상됩니다. 기후 변화는 결국 생태계의 다양성 감소와 많은 종의 멸종을 초래합니다.

출처: 위키백과



이해해요!

Work Book

①

불편한 진실에 닿은 기후 위기 관련 나만의
영화 리뷰하기

- 기후 위기를 다룬 기존 영화를 분석하고, 홍보하는 리뷰 글을 작성합니다.

작품명			
장르		러닝타임	
작품 섬네일			
홍보 문구			
출거리			

- 내가 감독이라면?! 작품의 제작 의도를 작성합니다

- 위의 영화에서 관찰 가능한 탄소중립 실천 방안을 작성합니다.

1.

2.

3.



■ 친구들이 조사한 영화를 감상하고 함께 작성해봅시다.

15초 잠깐만!

영화의 저작권을 지켜주세요! 저작권법에 의거 불법 자료를 무단으로 도용하거나 활용하지 않고 안전한 경로를
통하 자료 준비하기! 잊지마세요. 영화 감상시간은 각각 5분 이내입니다.

작품 1)

작품명			
장르		러닝타임	
줄거리 요약			
영상 분위기 분석			
영상의 색감 분석			
영상 음향 분석			
인상적인 장면			

작품 2)

작품명			
장르		러닝타임	
줄거리 요약			
영상 분위기 분석			
영상의 색감 분석			
영상 음향 분석			
인상적인 장면			



- 아래 글을 읽고, 탄소중립을 조사하여 작성해봅시다.



<‘2050 탄소중립’을 위한 추진전략>

2050 농식품 탄소중립 추진전략은 크게 '저탄소 농업구조 전환', '온실가스 배출원 감축', '농업·농촌 에너지 효율화 및 전환', '온실가스 감축 기반 구축'으로 구성되어 있습니다.

세부 내용으로는 1) 농업 현장의 온실가스 감축을 촉진하기 위해 기술개발과 온실가스 통계를 정비, 2) 농가의 온실가스 감축활동을 촉진하기 위해 저탄소 활동에 대한 지원 확대 등이 있습니다.

출처: 환경부

- 탄소중립이란?

- 탄소중립이 필요한 이유는?

- 탄소중립에서 가장 중요한 우리의 역할은?

- 정부와 기업 차원의 탄소중립 사례를 조사하여 작성해봅시다.



실천해요!

Work Book ②

2차시: 광고영상을 참고하여 실천활동 기록하고,
광고 제작하기

- 다음은 공익광고협회에서 제작한 탄소중립 공익광고입니다. 광고를 보고 질문에 답하세요.



[공익광고협회] 좋은 습관 - 30초
공익광고협회



[공익광고협회] 좋은 습관 - Viral
공익광고협회



지구의 균형을 지켜내는 방법, 정답! 2050 OOO! 공익광고



탄소 중립을 위한 좋은, 쉬운 습관 (공익광고 협의회)

출처: 공익광고협의회

- 영상을 보고, 영상에 나온 탄소중립 방법을 작성하세요.



2) 위의 광고영상을 참고하여 탄소중립 실천 체크리스트를 작성해보세요.

주제	실천 내용	실천 정도 (상, 중, 하)	실천 정도에 따른 이유

3) 자신만의 광고영상 썸네일을 디자인해보세요.

<썸네일 그림>

-소개 문구:



참여해요!

Work Book

③

3, 4차시: 광고 콘티와 스토리보드를 이해하고,
모둠별 역할을 나누어 광고 영상을 기획해요

★ 모둠별로 역할을 나누고, 광고를 기획합니다.

프로젝트		학생 이름
팀 명		
영화 제목		
개별 역할		
공통 역할		



■ 다음 자료를 참고하여, 영상 콘티와 관련한 용어를 조사하여 작성합니다.

- '콘티'란 영화나 텔레비전, 애니메이션의 촬영을 위해 전체 흐름을 파악하고 촬영에 필요한 모든 제반 사항을 기록한 연출 대본을 말합니다.



출처 : <https://seolmin66.tistory.com/6>, 국제 공익광고제 지구 온난화편 스토리보드, 2011

1) 시놉시스란?

2) 스토리보드란?

3) 위 스토리 보드를 분석하여 컨셉과 내용을 작성하시오.



- 기후 위기 및 탄소중립 광고의 스토리 보드를 친구들과 작성합니다.

영상	아이디어 스케치	소리(음성)



수업 가이드(교사용)

STEP 1

불편한 진실에 닿은 기후 위기 영화 리뷰하기

이해해요!

① 기후 위기 관련 영화를 감상하고, 영화의 제작 의도를 분석하기

- 기후 위기 및 환경을 다룬 영화를 감상하고, 영화 줄거리, 영상, 음향, 컨셉을 분석하여 감독의 의도한 메시지를 파악한다.
- 친구들이 조사한 기후 위기 관련 영화를 함께 감상하고, 영화를 분석하여 리뷰를 작성한다.

② 기후 위기 알아보기

- 기후 위기의 정의와 기후변화, 우리 삶에 미치는 영향을 알아보며 기후 위기의 심각성을 이해한다.

③ 지구온난화와 탄소중립 알아보기

- 우리나라의 2050탄소중립 추진전략을 알아보고 탄소중립의 개념과 우리의 실천 노력을 토론했다.
- 미래 환경의 변화 시나리오를 상상하며, 개인적, 국가적 실천 방안을 구상하도록 안내한다.



STEP 2

광고영상을 참고하여 탄소중립 실천활동 기록하고,
광고 제작하기

실천해요!

① 광고영상 분석하기

- 기후 위기 관련 공익광고 영상을 감상한 후 영상의 주제와 생활 속 실천 내용을 기록한다.

② 탄소중립 실천 체크리스트 제작하기

- 기후 위기 공익광고에서 소개된 실천 활동을 참고하여 일상생활 속 실천 활동을 체크리스트로 각각 작성한다.

③ 탄소중립 광고 섬네일 디자인하기

- 자신만의 창의적인 탄소중립 광고 영상 중 한 컷이 되는 장면을 상상하여 그리게 하고, 간단한 설명을 작성한다. 주제와 의도가 돋보이는 장면이 되도록 안내한다.

STEP 3

광고 콘티와 스토리보드를 이해하고, 모듬별 역할을
나누어 광고 영상을 기획해요

참여해요!

① 모듬별 프로젝트 팀 구성하고, 역할나누기

- 4인 이상의 팀을 구성하고 공통 주제를 탐색하게 한다.
- 개인의 관심 분야를 토대로 역할을 분담하고, 세부적인 활동 내용을 부여하도록 한다.

② 영상 콘티 구상하기

- 광고 영상을 제작하기 위한 기본 작업인 콘티의 개념을 이해하고, 시놉시스와 스토리 보드를 인터넷 검색을 통해 탐색하도록 한다.
- 기후위기 및 탄소중립 광고의 스토리보드를 작성한다. 아이디어를 충분히 수합하고 이야기의 흐름에 맞는 구성요소를 넣을 수 있도록 지도한다.
- 모듬별로 콘티를 발표하여 피드백한다.