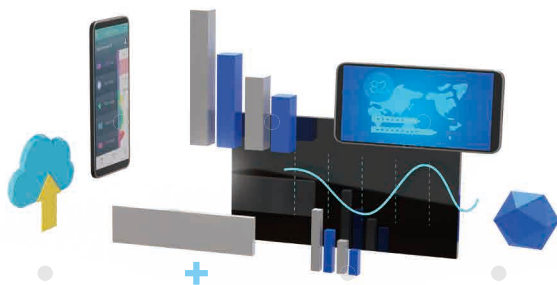


삶의 힘이 자라는
우리인천교육

소중한 내 사업, 빠짐없이 알리기

#언론·홍보 길라잡이



인천광역시교육청
INCHEON METROPOLITAN CITY OFFICE OF EDUCATION

소중한 내 사업, 빠짐없이 알리기

#언론·홍보 길라잡이

CONTENTS

인천광역시교육청 홍보매체 03

소통협력담당관 주요업무 및 연락처 04

▶ 언론으로 알리기

● 보도자료 07

● 언론취재 대응 18

● 오보·왜곡보도 대응 20

▶ 매체로 알리기

● 소셜미디어 23

● 매거진 29

● 영상 32

● 광고 34

● 학생·학부모 기자 39

소중한 내 사업, 빠짐없이 알리기

#언론·홍보 길라잡이

언론으로 알리기

보도자료 07

언론취재 대응 20

오보·왜곡보도 대응 22

보도자료

보도자료란?

- ① 표준국어대사전에 따르면 보도(報道)는 다음과 같이 정의함

보도(報道)[보:-] 대중 전달 매체를 통하여 일반 사람들에게 새로운 소식을 알림.
또는 그 소식.

- ② 보도자료'는 언론 매체에 보도될 것을 목적으로 언론 기관에 제공하는 자료를 일컫음
③ 짧은 시간에 효과적으로 교육청 정책과 소식을 알릴 수 있는 기본적인 홍보수단
④ 보도자료 작성 목적
- 공직자의 정책행위, 행정활동 사실·의의를 국민에게 알림
 - 시민의 알 권리 충족, 정책 및 행정 활동 보고

보도자료 구성

기본정보

- 담당 부서명, 담당자 성명 및 직위, 연락처(사무실 번호)
- 보도 희망일

내용정보

- 제목과 부제목
- 본문

부가정보

- 사진 자료 (JPEG 파일로 별도로 첨부)
- 각종 참고자료

보도자료 작성 요령

주요 정책의 핵심 전달

- 정책 및 사업 계획, 운영 과정이나 성과 등 인천교육의 핵심 내용을 충실하게 작성

효율적인 주제 선정

- 언론이 관심을 가지는 시의성에 맞는 주제
- 최초, 최대 등 강조할 내용이 있는 주제
- 학부모, 학생, 교직원 등의 여론이 담긴 주제 등

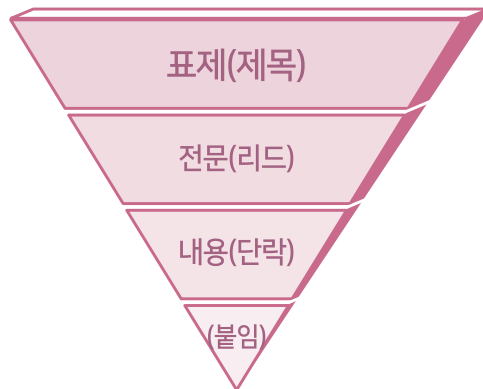
쉽고 간결한 내용 구성

- 한글 파일 1쪽 기준으로 요약하여 정리
- 어려운 용어, 미사여구, 무분별한 외래어 남용 금지

보도자료 작성 방법

개요

- 두괄식(역피라미드)으로 구성하여 핵심을 제목과 리드¹⁾에 담기
- 비슷한 기사를 검색하여 구성과 내용 참고하기



1) 리드(lead) : 기사 첫머리의 도입문으로 전체 기사에 해당하는 사실을 짧게 요약하며 기사의 핵심을 담고 있다.

제목

- 간결하게 기관명·행사명 담기
- 핵심 내용을 조사 없이 압축해서 표기
- 필요에 따라 부제목을 추가할 수 있으나 한 줄로 정리

전문(리드)

- 리드에 핵심 내용을 육하원칙에 맞춰 작성하기

본문

- 세부 내용을 중요도에 따라 서술하기
- 하나의 보도자료에는 하나의 내용만 담기
- 무분별한 외래어를 남용하지 않고 표준어·맞춤법을 준수하여 작성
- 어려운 용어는 쉽게 풀어쓰기
- 중문·복문을 피하고 짧은 문장으로 쓰기

마무리

- 관계자 멘트, 기대 효과 등으로 정리
- 사진 및 그림은 JPEG 파일로 별도 첨부
- 틀린 내용은 없는지 여러 차례 확인

검토하기

- 주요 정보가 제목과 리드에 들어있나?
- 만연체가 아닌 단문으로 구성되었는가?
- 문장에 주어가 있는가? 주어와 술어의 호응관계는 맞는가?
- 업무 담당자만 아는 전문용어나 약어를 쓰지 않았는가?

보도자료 제출

- ① 보도 희망일 이전에 보도자료 게시판을 통해 제출
(시교육청 홈페이지 - 안내·소식 - 보도자료 - 보도자료 올리기)
- ② 행사 보도자료는 미리 보도자료 게시판에 올리고 행사 직후 사진만 메신저로 보냄
(별도로 사진 첨부할 때는 '※관련 사진 0시에 발송'으로 표기)
- ③ 주요 정책 및 행사의 경우에는 사전에 소통협력담당관실과 협의

보도자료 수정 및 보완

- 해당 부서와 협의하여 내용 수정 및 보강

보도자료 배포

- ① 보도자료는 오전과 오후, 하루에 2번 배포
- ② 오전 보도자료는 전일 16시, 오후 보도자료는 당일 12시 이전에 탑재된 보도자료로 선별

보도자료 배포

- 보도 희망일에 보도자료 배포
- 보도자료 배포 시점에 보도자료 게시판 승인 처리

보도자료 양식

★ 0월 0일(요일) 부터 보도하여 주시기 바랍니다.

보도자료 2020. 00. 00.	 인천광역시교육청 INCHEON METROPOLITAN CITY OFFICE OF EDUCATION
소통협력담당관[소통협력팀 ☎ 420-8133]	

◇ 자료문의 ☎ 4208-000 ~과 000 과장, 000 장학관, 000 장학사, 000 주무관

인천시교육청, 카카오톡으로 시민과 소통

인천광역시교육청(교육감 도성훈)은 시민들이 주요 교육정보를 더욱 손쉽게 받아 볼 수 있도록 ‘인천시교육청 카카오톡 플러스 친구 채널’(이하 카카오톡 채널)을 7월부터 공식적으로 운영한다.

인천시교육청은 SNS 트렌드의 변화와 카카오톡 공공서비스 확대 추세에 따라 기존에 운영해오던 카카오톡 스토리의 운영을 중단하고 카카오톡 채널로 전환을 결정했다. 앞으로 카카오톡 채널을 통해 시민들에게 학습, 진로, 교육정책 등 다양한 교육 정보를 신속하게 제공할 계획이다.

카카오톡 채널 이용 방법은 카카오톡 상단 검색창에 ‘인천시교육청’을 입력하고 채널을 추가하면 된다.

000 소통협력담당관은 “많은 시민과 폭넓게 소통하기 위해 카카오톡 채널을 개설했다”며 “학생, 교사, 학부모에게 코로나19 및 인천교육 정보를 신속하게 전달하고 공유할 계획”이라고 말했다.

☎ 보도자료 촬영 방법

☎ 전경을 촬영한다

- 전경은 전체적인 분위기와 규모를 보여준다.
- 현수막이나 입간판이 보이도록 촬영해 행사 내용을 보여준다.



☎ 충분히 다가간다

- 때로는 전체를 담기보다 가까이 다가가 핵심 상황을 부각시킨다.



- ※ 촬영 시 초상권 동의 권장 (언론보도용 사진이라고 안내, 동의)
- ※ 내 사진 내려 받기: 시교육청 홈페이지 - 안내·소식 - 내 사진방
 ☞ 각종 임용장, 단체사진 등 내려받기 가능



보도자료 작성 도움말

공공언어 바로쓰기

단어 바로쓰기

① 정확한 용어 선택

- 정확한 개념을 표현한 용어
- 이해하기 쉬운 용어
- 혼동되거나 오해할 가능성이 적은 용어
- 어문 규범에 맞는 용어

② 순화어 사용

- 우리말 다듬기(국어순화)의 의미 : 국민정서에 맞지 않는 말, 지나치게 어렵거나 생소한 말을 '쉽고 바르고 고운말'로 다듬는 것
- 국어 순화의 목적: 국어의 소통 기능 향상, 국어 문화와 민족 문화 발전
- 다듬은 말의 효용: 쉽고 원활한 의사소통 도모, 경제적 손실 방지

③ 어문 규범 준수

- 표준어 사용: 온 국민에게 통용 될 수 있는 언어 사용
- 표기 규범 준수: 올바른 국어 표기를 위한 어문 규범 준수
 - 한글 맞춤법
 - 외래어 표기법
 - 국어의 로마자 표기법

문장 바로 쓰기

① 간결하고 명료한 문장 사용

가) 주어와 서술어의 호응

- 주어와 서술어의 관계를 명확하게 표현함.
- 능동과 피동 등 흔히 헷갈리기 쉬운 것에 유의

예 이번 총선에서 국회의원 ○○○명을 선출되었다. (X)

➡ 대안 1: 이번 총선에서 국회의원 ○○○명을 선출하였다. (O)

➡ 대안 2: 이번 총선에서 국회의원 ○○○명이 선출되었다. (O)

나) 지나치게 긴 문장 삼가기

- 여러가지 정보는 여러 문장으로 나누어 작성함.

예 20○○년 ○월 ○일부터 △월 △일까지 우리 시에서는 제1회 의료 사진전을 통해 응급 의료에 대한 시민의 관심을 증대하고자 하오니 참가를 원하시는 분은 □월 □일까지 ○○시 보건복지과로 응모해 주시기 바랍니다. (X)

➡ 대안: 20○○년 ○월 ○일부터 △월 △일까지 우리 시에서는 제1회 의료 사진전을 개최합니다. 이 사진전은 응급 의료에 대한 시민의 관심을 증대하고자 마련하였습니다. 참가를 원하시는 분은 □월 □일까지 ○○시 보건복지과로 응모해 주시기 바랍니다. (O)

다) 여러 뜻으로 해석되는 표현 삼가기

- 하나의 뜻으로 해석되는 문장을 사용함.

예 시장은 건설업계 관계자들과 시민의 안전에 관하여 논의하였다. (X)

➡ 대안 1: 시장은 건설업계 관계자들을 만나 시민의 안전에 관하여 논의하였다. (O)

➡ 대안 2: 시장은 건설업계 관계자들을 비롯한 시민의 안전에 관하여 논의하였다. (O)

라) 명료한 수식어구 사용

- 수식어구가 무엇을 수식하는지를 분명히 알 수 있는 표현을 사용함.

예 5킬로그램 상담의 금 보관함 (X)

➡ 대안 1: 금 5킬로그램 상담을 담은 보관함 (O)

➡ 대안 2: 금을 담은 5킬로그램 상담의 보관함 (O)

마) 조사·어미 등 생략 시 어법 고려

- 조사, 어미, ‘-하다’ 등을 과도하게 생략하지 않음.

예 정부는 노인 복지 종합 계획을 수립, 올 하반기부터 시행하기로 하였다. (X)
 정부는 노인 복지 종합 계획수립하여, 올 하반기부터 시행하기로 하였다. (X)
 → 대안: 정부는 노인 복지 종합 계획을 수립하여, 올 하반기부터 시행하기로 하였다. (O)

바) 대등한 것 끼리 접속

- ‘-고/-며’, ‘-와/-과’ 등으로 접속되는 말에는 구조가 같은 표현을 사용함.

예 평화 수호와 인권을 보장하는 것 (X)
 → 대안 1: 평화를 수호하고 인권을 보장하는 것 (O)
 → 대안 2: 평화 수호와 인권 보장 (O)

② 외국어 번역 투 삼가기

우리말다운 문장이 가장 자연스러운 문장이며, 외국어 번역 투는 어순이나 문체 등이 자연스럽게 느껴지지 않을 수 있으므로 삼가야 함.

가) 영어 번역 투 삼가기

- 어색한 파동 표현(~에 의해 ~되다)

예 조선은 태조 이성계에 의해 건국되었다. (X)
 → 대안: 조선은 태조 이성계가 건국했다. (O)

- 스스로 움직이지 않는 사물이나 추상적 대상이 능동적 행위의 주어로 나오는 문장

예 이 설문조사 결과는 청소년 언어개선책을 시급히 마련해야 한다는 점을 말해 주고 있다. (X)
 → 대안: 청소년 언어 개선책을 시급히 마련해야 한다는 점을 이 설문조사 결과에서 알 수 있다. (O)

나) 일본어 번역 투 삼가기

- ~에 있다 : ‘~이다’로 바꾸어 사용함.

예 우리의 목표는 조국 통일에 있다. (X)
 → 대안: 우리의 목표는 조국 통일이다. (O)

- ~에 있어서: ‘~에 대하여’, ‘~에 관하여’, ‘~에서’ 등으로 바꾸어 사용함.

예 이번 선거에 있어서 부정행위를 엄단합니다. (X)
 품질에 있어서 세계 최고 (X)
 → 대안: 이번 선거에서 부정행위를 엄단합니다. (O)
 품질에 관하여 세계 최고 (O), 품질면에서 세계 최고 (O)

📢 보도자료 작성 시 꼭 알아야 할 어문규정

- | | |
|------------------------|------------------|
| • 기한내 → 기한 내 | • 5천억원 → 5천억 원 |
| • 재단법인으로써 → 재단법인으로서 | • 3일자로 → 3일 자로 |
| • 지원가능한 → 지원 가능한 | • 첫 해인 → 첫해인 |
| • 년수 → 연수 | • 내년초 → 내년 초 |
| • 200여명 → 200여 명 | • 방과후 → 방과 후 |
| • 부서간 → 부서 간 | • 차질없이 → 차질 없이 |
| • 그 동안 → 그동안 | • 1:1 → 1대1 |
| • 7월말 → 7월 말 | • 관련분야 → 관련 분야 |
| • 전년대비 → 전년 대비 | • 기간 동안 → 기간 동안 |
| • 요청한 바 → 요청한바 | • 진행중 → 진행 중 |
| • 교육청 뿐 아니라 → 교육청뿐 아니라 | • 실효성있게 → 실효성 있게 |
| • 10시30분 → 10시 30분 | • 내실있는 → 내실 있는 |
| • 시행한바 있고 → 시행한 바 있고 | • 추진중인 → 추진 중인 |

※ 출처 : 한눈에 알아보는 공공언어 바로 쓰기, 국립국어원

언론취재 대응

기자는 다음과 같은 사유로 담당자에게 전화 또는 방문할 수 있습니다.

- 문제점을 찾아 비판하는 경우
- 사안 발생 시 현재 교육청 대응 조치와 계획을 묻는 경우
- 통계 자료를 요구하는 경우
- 시민단체, 노조, 정당의 논평에 대해 교육청 반론 입장을 묻는 경우
- 쟁점 이슈에 대해 교육청의 입장을 묻는 경우
- 라디오, TV 뉴스 인터뷰를 요구하는 경우

위와 같은 경우에...

📞 자료 공개가 기본

개인정보 등의 사유로 비공개 문서로 분류되어 있지 않다면 자료 공개를 기본 방향으로 한다. 기자는 정보공개청구 절차 없이도 자료를 요구할 수 있는 사람이라고 여기는 편이 좋다. 공개 자료가 어떤 방향으로 활용될지 알 수 없어 공개를 꺼리면 기사의 비판 온도는 더 뜨거워진다. 요청한 자료는 내용의 정확성을 재확인하고 빠르게 제공한다.

📞 있는 그대로

- 기자가 묻는 사실에 대해 감추거나 축소하는 인상을 주면 더 큰 의혹을 살 수 있다. 사실 그대로 답변한다. 명확하지 않거나 잘 모르는 내용은 양해를 구하고 확실하게 파악한 후에 다시 답변한다.
- 기자에게 취재의 맥락과 방향에 대해 질문하고 그에 따라 답할 수 있다. 그러나 언론사의 고유 권한인 기사 방향을 바꾸려는 시도는 좋지 않다.

📞 답변 자료 준비

새로운 큰 이슈, 반복된 이슈에 대해서는 취재 대응용 자료를 준비해 답변한다. 같은 내용으로 여러 언론사 기자에게 동시에 취재 요청이 오는 경우에는 답변용 보도자료를 배포할 수 있다. 이 경우에는 개별적으로 답변하지 않는 대신, 보도자료 배포 시점을 소통협력담당관실을 통해 기자들에게 알린다. 라디오 또는 영상 인터뷰 요청에 응할 때도 답변 자료를 준비해 핵심을 전달한다.

📞 사실과 공식적 입장

- 사실과 교육청 공식 입장으로 답한다.
- 개인 의견과 감정을 섞지 않는다.
- 묻는 사실에 대해 핵심만 짧게 답한다.
- 모든 답변 내용이 “시교육청 관계자의 말에 따르면”으로 인용될 수 있으니 유의한다.
- 답한 내용이 부족했다고 생각하면, 한두 문장으로 정리한 후 기자에게 연락해 그대로 읽어주며 기사 반영을 요구한다.

📞 공유와 협의

- 사안 발생 시 담당자는 과장, 팀장과 공유한다. 동시에 대변인을 비롯한 언론 담당 장학사와 공유하여 한 목소리로 답변한다.
- 기자에게 제공한 자료도 소통협력담당관실과 공유한다.

📞 부정적 보도가 발생할 수 있는 사례

- 언론 회피, 무대응 등으로 부정적 보도 발생
- 언론 관심 사항에 대한 자료 제공 및 설명 부족
- 기사에 대한 항의성 전화가 교육청 공식 입장으로 간주되는 사례
- 기자 취재 후 부정적 보도가 예상되에도 소통협력담당관실과 정보 미공유로 대처시기 상실

오보·왜곡보도 대응

보도된 기사가 사실과 다르거나 편향되어 있을 때 대응할 수 있다. 이때는 기자에게 직접 항의하거나 감정적 대응을 자제하고 설명(해명)자료를 발송한다. 기사 내용이 사실과 다르면 '정정보도 요청' 또는 '해명자료'를, 편향되거나 맥락이 생략된 경우는 '설명자료'를 기자들에게 발송할 수 있다. 이 모든 과정을 소통협력담당관실과 협의한다.

대응절차



※ 모든 과정에서 해당 부서는 소통협력담당관실과 함께 협의하며 진행

언론중재위원회 조정 중재제도 활용

언론사에 정정보도를 요청하였음에도 해결되지 않은 경우, 언론중재위원회의 조정·중재 제도를 활용할 수 있다. 정정보도를 청구하려면 보도의 허위성을 입증해야 하고, 반론보도는 보도가 허위임을 입증하지 않아도 된다.

- 정정보도 청구 : 언론보도 내용의 전부 또는 일부가 진실하지 않은 경우, 해당 언론사가 스스로 기사 내용이 잘못되었음을 밝히는 정정 기사를 게재(방송)해 줄 것을 요구하는 것
- 반론보도 청구 : 언론보도 내용에 대한 자신의 입장을 보도해달라고 요구하는 것

잘못된 보도의 유형

- 한 쪽의 주장만을 전달한 편파 보도
- 거짓을 사실인 것처럼 꾸민 허위 보도
- 사실을 그릇되게 과장한 보도
- 전체 사실 중 일부분만을 부각하여 나쁜 인상을 심어준 보도
- 기사 내용과 관련 없는 사진을 보도하여 피해를 준 경우
- 인명이나 지명, 통계수치 등을 잘못 기록한 보도
- 승낙 또는 정당한 이유 없이 개인의 초상, 음성, 사생활, 성명을 내보낸 경우
- 필자의 허락을 받지 않고 글을 고쳐 원래의 뜻과 다르게 표현된 보도

소중한 내 사업, 빠짐없이 알리기

#언론·홍보 길라잡이

매체로 알리기

소셜미디어	27
소식지	33
외부 광고	34
그 외 기타	37
홍보 콘텐츠	38
홍보업무 진행과정	42

소셜미디어(SNS)

네이버블로그

- 블로그란 '웹상의 기록'으로 소셜미디어 사용자의 증대를 불러온 주요 채널입니다. 소셜미디어 중에서 장문의 텍스트와 함께 이미지·동영상을 동시에 탑재할 수 있는 채널로 각광받으며, 지자체, 공공기관 등이 기본적으로 운영하는 채널로 자리 잡았습니다.
- 현재 유튜브와 함께 공식 SNS채널로 정책홍보가 가능한 채널입니다.
- 인천시교육청에서 운영하고 있는 블로그 메뉴는 공지사항, 교육정책, 학교동보기, 코로나19, 학생·학부모 기자단으로 각 메뉴마다 인천시교육청과 관련된 다양한 정보를 전달하며 소통하고 있습니다.



공지사항



교육정책



학교동보기

COVID-19

코로나19



학생·학부모기자단



매체로 알리기

시시각각으로 변하는 홍보 환경 속에서 홍보담당자가 홍보를 진행할 때 무엇을 어떻게 해야하는 지 몰라 힘들어하는 경우가 많습니다. 정책홍보를 기획하고 실행하는 데 도움을 드리고자 가이드를 제공해드리니 참고하세요.

페이스북

- 페이스북은 친구로 맺어진 사람들 즉 공통의 관심사를 가지고 모인 페이지의 친구들에게 기획된 텍스트, 이미지, 영상 등의 콘텐츠를 게시하여 이슈화 시키는 채널입니다.
- 페이스북 페이지에 콘텐츠를 제공하면, 구독자에게 실시간으로 안내되어 관심 유도가 용이하고 SNS의 특성상 빠른 시간 안에 신속한 전파가 가능합니다.
- 또한 '좋아요'와 '답글'을 통해 실시간으로 구독자들과 소통을 할 수 있습니다.



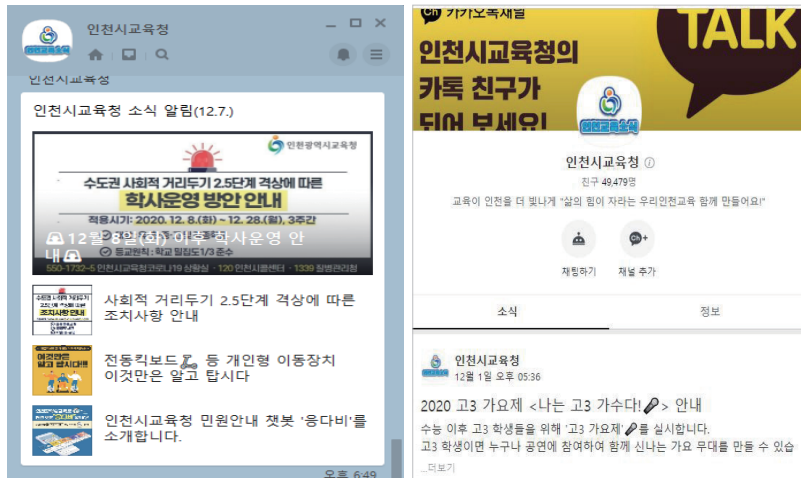
트위터

- 트위터는 140개의 단문으로 메시지를 전하며 사진, 동영상 첨부할 수 있는 기능을 가진 서비스입니다.
- '트위터, 이 순간 일어나는 일들을 전합니다.'라는 슬로건을 봐도 알 수 있듯이 실시간 트렌드를 파악하는 데 가장 적합한 서비스로 주목을 받았습니다.
- 전할 수 있는 메시지가 짧기 때문에 주로 압축한 텍스트를 게시하며 자세한 내용을 전하고자 할 때에는 링크를 걸어 내용이 게시된 웹 페이지로 연결시키는 것이 보통입니다.



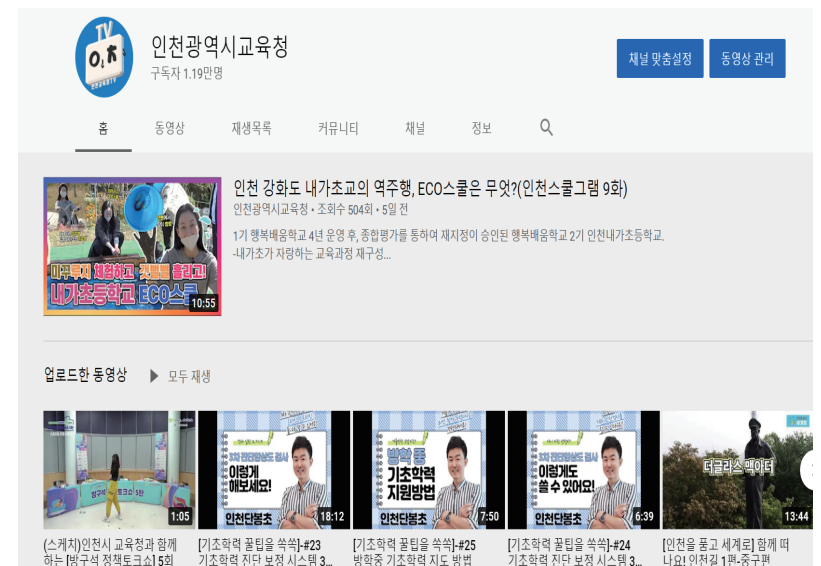
카카오톡

- 카카오톡채널이란, 한국 사람들의 대다수가 사용하는 카카오톡 내에서 작은 홈페이지를 만들어 소통하는 서비스를 말합니다.
- 카카오톡채널 안의 소식란에 제작된 콘텐츠를 사진/영상/링크/카드뷰 형식으로 올릴 수 있습니다. 또한, 단체 메시지 기능을 이용하면 카카오톡채널을 친구로 추가하신 분들에게 보내고자 하는 내용을 선정하여 메시지를 전송할 수 있어 효과적으로 홍보 할 수 있습니다.



유튜브

- 유튜브란, 당신(YOU)과 브라운관(Tube, 텔레비전)이라는 단어의 합성어로 사용자가 동영상 을 업로드하고 시청하며 공유가 가능한 동영상 매체입니다.
- 접속만으로 내가 원하는 영상을 편하게 찾아볼 수 있고 간단한 가입만 한다면 누구나 영상을 공유할 수 있는 낮은 진입 장벽으로 인해 국내 모바일 영상 매체 점유율 80%이상을 차지하고 있습니다.
- 우리교육청 블로그와 함께 정책홍보가 가능한 채널입니다.
- 우리교육청은 인천교육정책, 인천형 온라인 교실, 실시간 인천교육TV, 생생 인천교육소식, 코로나19 영상 메뉴얼, 학교이야기, 기자회견 및 브리핑으로 재생목록을 운영하고 있으며 각 목록별로 주제에 맞는 영상을 시민들에게 제공하고 있습니다.



인스타그램

- 인스타그램은 '인스턴트'와 '텔레그램'의 합성어로 사진 및 동영상을 공유할 수 있는 소셜미디어 플랫폼입니다.
- 인스타그램은 젊은층 특히 20대에게 높은 호응을 얻고 있으며, 사진 또는 동영상을 반드시 첨부해야만 게시물을 작성할 수 있습니다.
- 즉시적인 이미지와 영상에 대하여 '좋아요' 버튼이나 '댓글'로 소통하게 됩니다. 해시태그(#)를 등록해 검색이 가능하며 이용자의 관심사에 따라 수 많은 해시태그를 생산하기도 합니다.
- 긴 텍스트보다는 시각적인 이미지로 승부하기 때문에 현장성이 있고 단순화된 시각적인 이미지의 카드뉴스나 짧은 동영상으로 홍보하기에 적합합니다.



소식지

인천교육소식지는 우리교육청 주요소식 및 관내 학교 우수 사례 등을 발굴하여 분기별로 잡지형식인 인천교육소식지를 발행하여 교육청 소속 기관(학교), 지자체, 도서관, 평생교육 기관, 아파트단지 등 다양한 방법으로 배부하여 시민과의 공감대를 형성하는 홍보 방법입니다.

- **표지이야기(특집): 주제 심층 취재**
예) 미래 시민교육, 동아시아시민교육에서 답을 찾다!
- **학교돋보기: 학교 현장 소식**
예) 용정초 열린 주차장, 마음을 나누는 마을학교로 재탄생
- **캠페인: 우리교육청에서 추진하는 교육정책 안내**
예) 행복배움학교, 인공지능(AI) 교육
- **공감: 함께 공감하는 우리교육청 이야기**
예) 감사와 감동이 있는 교실, 함께해서 더 행복한 스승의 날
- **정보: 진로진학 정보, 문화 프로그램, 법령 등 안내**
예) 고교학점제, 2021 대입전형



홍보문의: 소통협력담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(122)

외 부 광 고

TV광고

TV광고는 시청각을 모두 이용하여 광고를 표출하기 때문에 메시지 전달 효과가 매우 큰 홍보 방법으로 홍보 타겟 및 목적, 방송시간을 고려하여 공중파 또는 케이블 TV 홍보를 실시할 수 있습니다. 다른 광고매체보다 수요자에게 도달하기 쉬우나 타 광고 사이에 15초 ~ 30초 등 짧은 시간동안 메시지를 전달해야 하기 때문에 참신한 아이디어와 소재로 홍보 효과를 극대화 시켜야 합니다. 그리고 비용은 방송시간대 대비 다른 광고매체보다 비싸고, 기획부터 제작까지 시간 소요가 큼니다.

✓ 지역 방송으로 알리기, 인천교육뉴스

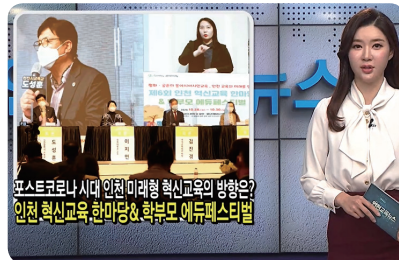
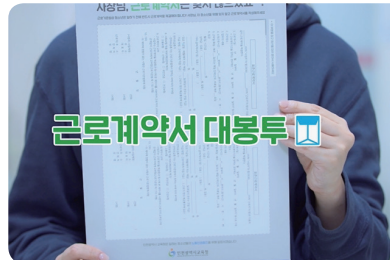
우리교육청 교육정책 및 주요 사업을 케이블 방송사에서 뉴스형식으로 제작하여 방송하는 것으로 소재 발굴 지원을 하고 있습니다. 월 1회 약 10분 분량(교육청 5개 사업 홍보)으로 매월 넷째주 금요일에 방송하고 있습니다.

매월 넷째주 금요일에 방송(방송시간은 방송사 사정에 의해 변경 가능)

방송사	방송권역	방송채널	방송시간
LG 헬로비전	부평구, 계양구	25번	21:50
SK브로드밴드	중구, 동구, 서구, 남동구, 강화, 옹진군	1번	19:20
NIB남인천방송	미추홀구, 연수구	4번	21:50

※ 월 1회 영상뉴스를 제작하여 송출(본방송, 재방송)

※ 회당 약 10분 분량(교육청 5개 사업 홍보)



라디오광고

라디오 광고는 청각을 이용하여 광고를 표출하기 때문에 홍보 타겟에 맞는 방송시간대(출퇴근시간 등)를 고려하여 활용하면 큰 효과를 거둘 수 있습니다. TV광고와 마찬가지로 수요자에게 도달하기 쉬우나 타 광고사이에 15초~30초 등 짧은 시간동안 메시지를 전달해야 하기 때문에 참신한 아이디어와 소재로 홍보 효과를 극대화 시켜야 합니다.

아이들은 뭘 배울까?

스스로 학습을 배워요. 배워요 / 다정한 배려를 배워요. 배워요.

즐거움 변화를 배워요. 인천행복배움학교.

배움이 즐거운 곳, 인천의 혁신학교. 행복배움학교.

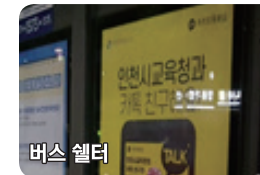
신문 등 언론매체 활용 광고

신문 등 언론매체 활용 광고는 뉴미디어 매체의 등장으로 홍보의 효과는 적으나 발행부수와 종류가 많아 넓은 지역과 다양한 계층에 홍보를 실시할 수 있습니다. 최근에는 종이 신문뿐만 아니라 인터넷 언론매체를 활용한 이미지 광고도 할 수 있습니다.

옥외광고

다중이용시설을 활용한 광고

다중이용시설을 활용한 광고는 버스정류장(버스 쉼터), 지하철역사(간판, 스크린도어) 등 고정 자리에서 동일 내용을 광고함으로써 수요자에게 홍보내용을 지속적으로 각인시키는 효과가 있습니다.



📢 버스, 지하철 등 대중교통을 활용한 광고

버스나 지하철을 활용한 광고는 지역적인 한계성을 보완하기 위한 광고로써 버스

- 내부 모니터, 외부 스티커 / 지하철 내부 모니터 및 스티커 광고를 활용하여 대중교통을 이용한 광고를 실시하여 수요자에게 지속적으로 홍보하는 광고입니다.



📢 현수막 광고

인천광역시교육청 소속 기관(학교)이나 지정계시대 등을 활용한 광고로써 우리교육청 소식을 지역 주민들에게 적극적으로 홍보할 수 있는 수단입니다.

2020 대한민국광고대상 2개 부문 대상 수상

- 작품명 인천광역시교육청 근로계약서 대봉투 캠페인 -

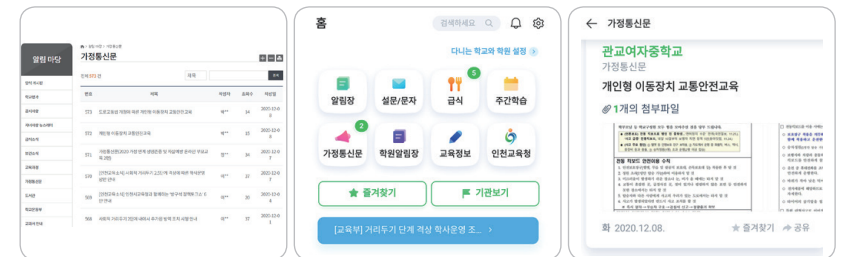
대상 커뮤니케이션디자인 부문/프로모션 부문 · 금상 공익광고 부문 · 동상 브랜드콘텐츠 부문



그 외 기타

📢 e가정통신문

기존 전달이 어려운 종이 가정통신문을 대신하여 학부모들에게 신속하고 정확하게 학교 소식을 전달하는 모바일 가정통신문 서비스입니다.



📢 업무포털배너

업무포털배너는 교직원들에게 힘을 주는 문구와 꼭 알아야 하는 정보를 게시합니다. (부서 행사 제외) 소통협력담당관에서 디자인 및 스케줄을 관리하고 정보지원과에서 이미지 게시를 담당합니다.



홍보콘텐츠

홍보콘텐츠란?

홍보를 잘하기 위해 가장 중요한 것은 바로 '좋은 콘텐츠'를 만들어내는 것입니다. 홍보 콘텐츠란 사람들의 흥미를 끌고, 사람들이 다른 사람들과 공유하고 싶게 만드는 콘텐츠라고 할 수 있습니다.

홍보콘텐츠란?

이미지의 효과

이미지는 SNS미디어를 통해 쉽게 공유되는 효과가 있습니다. 사람들은 흥미로운 사진과 동영상 자료를 페이스북, 인스타그램과 같은 SNS미디어를 통해 공유하기 때문입니다.

청탁금지법에 대해 알아보아요?
청탁금지법 바로알기 1

Q 학교운영위원회나 학교폭력자치위원회의 학부모위원도 청탁금지법 적용대상인가요?

A **네, 맞습니다.**
민간인 신분의 학부모가 학교운영위원회(학교폭력자치위원회)의 위원이 되는 경우 청탁금지법 제11조제1항제1호에 의해 공무수행 사안에 해당합니다.

Q 학부모가 학교운동부지도자에게 부정청탁을 하였으나 학교운동부지도자가 부정청탁에 따른 직무를 수행하지 않은 경우에도 학부모는 제재대상이 되나요?

A **네, 제재대상이 됩니다.**
청탁금지법은 부정청탁을 한 내용의 실현 여부와 무관하게 부정청탁 행위 그 자체를 금지하고 있으므로 부정청탁 내용이 실현되지 않는 경우에도 부정청탁자는 (과태료부과)대상에 해당합니다.

인천광역시교육청

문화가 넘치는 가을 문화가 시작됐다!
인천대중예술고
전환 설립·연기예술과 신설 안내

인천대중예술고등학교가 문화 인천대중예술고등학교로 교명을 변경하면서 실용음악과, 연기예술과, 드론영상과를 모집합니다.

인천광역시교육청

도로교통법 및 특정범죄 가중처벌 등에 관한 법률 개정사항 안내
어린이보호구역
아이들의 안전을 지켜주세요

인천광역시교육청

사업, 행사

10월 9일 한글날 기념
코로나19 극복을 위한
손글씨 공모전

공모 주제 코로나19 극복 의지를 북돋우기 위한 응원과 희망의 메시지
공모 대상 인천시민 누구나
공모 기간 2020.9.8.(화) ~ 9.29.(화)

접수 방법
· 작품 형식 : JPEG(JPG) 파일, (10MB 이하)
(연필, 펜, 붓 등 자유롭게 하되 손으로 직접 작성한 '한글' 메시지)
· 제출 내용 : 참가 신청서, 개인정보제공동의서와 함께 작품 파일 제출
· 제출 기한 : 2020.9.29.(화) 18:00 까지
· 접수처 : yoonjakk@ice.go.kr
· 문의처 : 인천시교육청 소통협력담당관 032)420-8133

결과 발표
· 2020.10.8.(목) 인천시교육청 SNS를 통해 발표

시상 내역

구분	최우수상	우수상	장려상	입선
학생부	1명 (문화상품권 30만 원)	2명 (문화상품권 20만 원)	3명 (문화상품권 10만 원)	5명 (문화상품권 5만 원)
일반부	1명 (문화상품권 30만 원)	2명 (문화상품권 20만 원)	3명 (문화상품권 10만 원)	5명 (문화상품권 5만 원)

인천광역시교육청

📢 교육정보

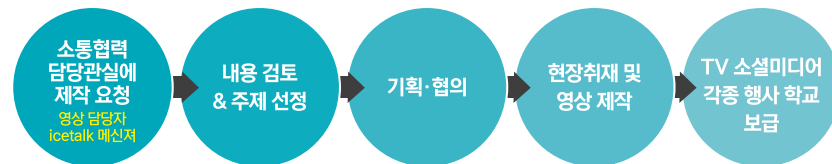


※ 다양한 교육정보를 카드뉴스(5~8페이지)로 제작하여 교육청 소셜미디어에 게시 홍보하고 있습니다.

소셜미디어 홍보 문의: 소통협력담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(125)

📢 영상 홍보 예시

📢 영상 제작 과정



📢 기획 영상

- 사업 결과물보다는 과정과 가치를 담은 5분 이하 작은 다큐멘터리
- 다양한 버전으로 편집하여 활용 가능



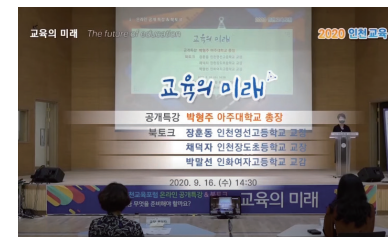
📢 정책 및 각종 행사 홍보 영상

- 주제와 관련된 영상을 소통협력담당관실이 부서와 협의하여 자체 제작



마을교육지원단 학부모 학교참여지원 사업 안내

📢 실시간 행사 및 특강 스트리밍



2020 인천 교육 포럼
교육의 미래

📢 TV, 소셜미디어용 광고영상 제작



우리교육청의
가치와 비전을 담은 영상 제작

※ 우리교육청의 모든 영상은 'YouTube'에서 볼 수 있습니다.

영상 홍보 문의: 소통협력담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(123)

홍보업무 진행과정

홍보 주제 선정(2~3주 전)

- ▶ 각 기관(부서) 홍보할 주제를 선정한다.
- 주요 행사, 교육프로그램, 정책, 미담, 정보
게시 원하는 날 1~2주 전



자료 제공(1주 전)

- ▶ 선정된 주제와 관련된 자료를 소통협력담당관실에
제공한다.
- ※ 자료 제출 및 문의: 소셜미디어 담당자 icetalk
메신저



기획·협의(2~3일 전)

- ▶ 홍보 콘텐츠 해당 부서와 협의 및 제작
- 포스터, 카드뉴스 등 홍보 방식과 제작

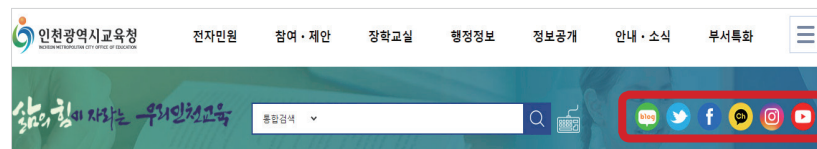


소셜미디어 게시·홍보

- ▶ 제작 콘텐츠 교육청 소셜미디어에 게시 홍보

PC로 콘텐츠 보기

- 시교육청 홈페이지 오른쪽 상단



모바일로 보기

- 소셜미디어 앱 설치 - 인천광역시교육청 검색

주(월)간공감회의자료 작성 시 홍보 방법 기재 예시

입력예시

주(월)간공감회의 추진 계획

연번	사업명(행사명)	주요내용	관련부서	비고
1	○○○○	• 일시 / 장소 • 대상 / 내용	소통협력담당관 • 필수: 보도자료, SNS 홍보 • 선택: 인천교육뉴스, 신문·배너광고 등	

※ '관련부서' 란에 홍보 방법 작성

- 필수: 보도자료, SNS홍보
- 선택: 인천교육뉴스, 교육소식지, 다중이용시설(버스·지하철·엘레베이터 등) 광고, 신문·배너 광고 등 홍보

홍보콘텐츠 제작 시 고려할 사항

홍보콘텐츠 제작 시 반드시 검토해야 할 사항은 아래와 같습니다.

① 정확한 용어 선택

제86조(공무원 등의 선거에 영향을 미치는 행위 금지)

⑤ 지방자치단체의 장(소속공무원을 포함한다)은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우를 제외하고는 지방자치단체의 사업계획·추진실적 그 밖에 지방자치단체의 활동상황을 알리기 위한 홍보물(홍보지·소식지·간행물·시설물·녹음물·녹화물 그 밖의 홍보물 및 신문·방송을 이용하여 행하는 경우를 포함한다)을 분기별로 1종 1회를 초과하여 발행·배부 또는 방송하여서는 아니되며 당해 지방자치단체의 장의 선거의 선거일전 180일(보궐선거 등에 있어서는 그 선거의 실시사유가 확정된 때, 이하 제6항에서 같다)부터 선거일까지는 홍보물을 발행·배부또는 방송할 수 없다.

1. 법령에 의하여 발행·배부 또는 방송하도록 규정된 홍보물을 발행·배부 또는 방송하는 행위
2. 특정사업을 추진하기 위하여 그 사업과 이해관계가 있는 자나 관계주인의 동의를 얻기 위한 행위
3. 집단민원 또는 긴급한 민원이 발생하였을 때 이를 해결하기 위한 행위
4. 기타 위 각호의 1에 준하는 행위로서 중앙선거관리위원회규칙이 정하는 행위

⑥ 항 중략....

⑦ 지방자치단체의 장은 소관 사무나 그 밖의 명목 여하를 불문하고 방송·신문·잡지나 그 밖의 광고에 출연할 수 없다.

※ 공직선거법 제86조 5항과 같이 지방자치단체의 사업계획, 추진실적 등을 홍보물로 알리는 것은 분기별 1종 1회로 제한되어 있기 때문에 홍보콘텐츠 제작 시에 홍보내용은 교육청 정보전달 차원에서 실제 행해지고 있는 사업의 사실 위주로 구성되어야 합니다. 홍보콘텐츠 구성안이 확정된 이후에는 선거관리위원회에 문의하고 진행바랍니다.

② 저작권·초상권

- 저작권은 인간의 사상 또는 감정을 표현한 창작물인 저작물에 대한 배타적·독점적 권리를 말합니다. 이러한 저작물에는 대표적으로 소설·시·논문·사진·영상 등이 있고 일반 서체에도 저작권이 있습니다. 따라서, 홍보콘텐츠 제작 시, 사용되는 이미지, 음원, 사진, 서체 등에도 저작권이 적용되니 반드시 사용승인 여부를 확인해야 합니다.
- 초상권은 본인의 초상이 자기 의사에 반하여 촬영되거나 공표되지 않을 권리를 말하며, 특정인의 사진이나 그림은 물론 성명, 음성, 서명 등 특정인의 동일성을 인지할 수 있는 모든 요소를 포함합니다. 즉, 상대방의 동의없이 촬영된 초상을 함부로 홍보물에 사용할 수 없으니 제작 시에 유념하시기 바랍니다.