

# 손에 잡히는 홍보



# CONTENTS

---

인천광역시교육청 홍보매체	03
공보담당관 주요업무 및 연락처	04

## 언론으로 알리기

▶ 보도자료	07
▶ 언론취재 대응	18
▶ 오보·왜곡보도 대응	20

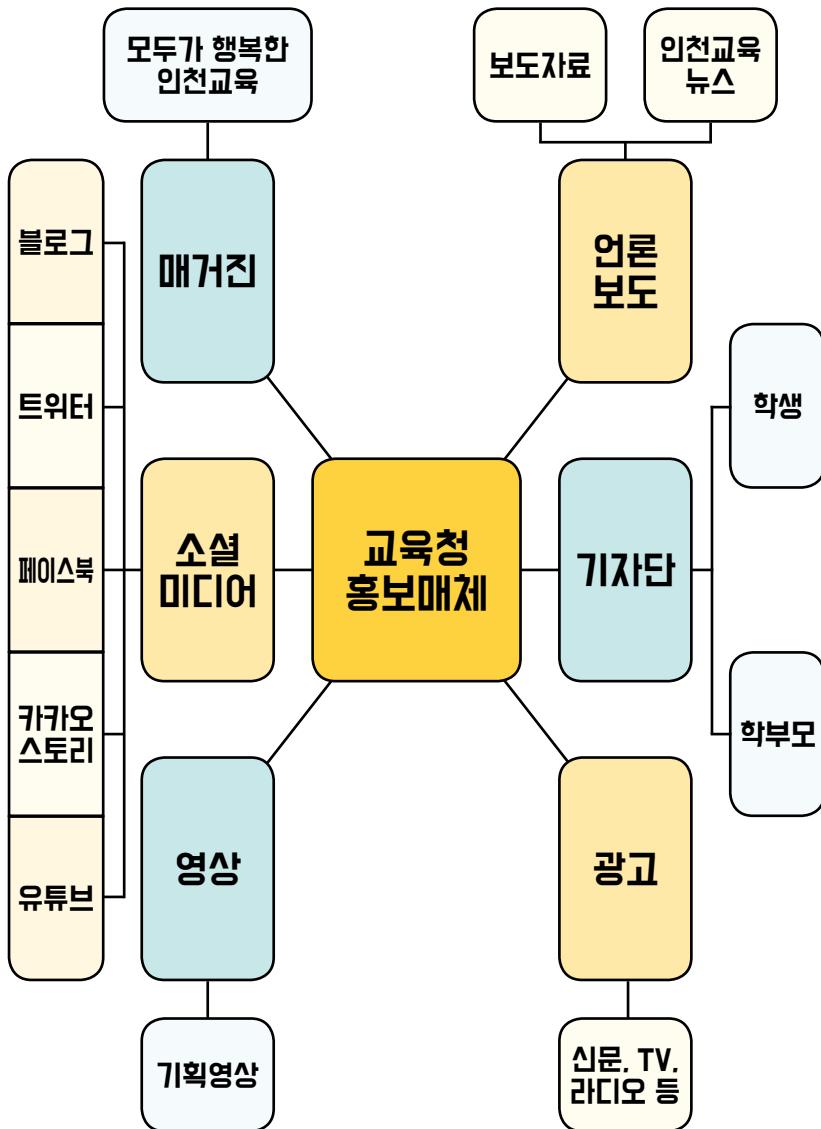
## 매체로 알리기

▶ 소셜미디어	23
▶ 매거진	29
▶ 영상	32
▶ 광고	34
▶ 학생·학부모 기자	39

손에  
잡히는  
홍보



## 인천광역시교육청 홍보매체



## 공보담당관 주요업무 및 연락처

주요업무	연락처
공보담당관	4208-110
교육홍보팀장	4208-122
공보팀장(대변인)	4208-123
정책·언론브리핑, 언론 취재지원	4208-124
홈페이지 인천교육소식, 소셜미디어 운영	4208-129(132)
보도자료, 학생기자단, 광고	4208-131
인천교육소식지, 학부모기자단	4208-125
교육활동 사진 및 동영상 촬영·편집	4208-126(128)
기자실 및 정기간행물 관리	4208-127

※ 자세한 업무 내용은 “인천광역시교육청 홈페이지 → 안내·소식 → 조직도” 참고

# 언론으로 알리기

보도자료

언론취재 대응

오보·왜곡보도 대응







## 보도자료

### ▶ 보도자료 작성과 발송 과정

- ① 보도자료 주제와 핵심 내용 설정
- ② 언론 보도를 원하는 날과 발송일 확정
- ③ 관련 내용 언론 기사 사례 참고
- ④ 보도자료 작성, 사진 첨부
- ⑤ 보도자료 승인 게시판 올리기
- ⑥ 보도자료 승인(공보담당관)
- ⑦ 보도자료 발송(공보담당관)
- ⑧ 언론보도 확인
- ⑨ 보도 후 대응

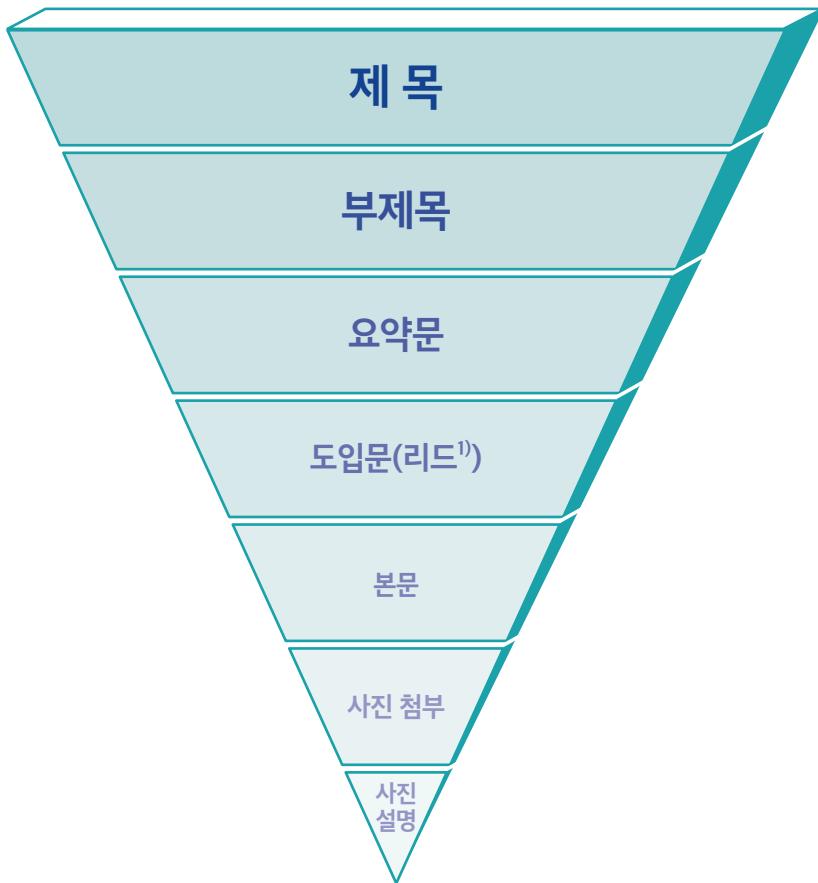
### ▶ 보도자료, 이럴 때

- 추진 계획 확정
- 용역, 설문조사, 사전조사, 고시, 공고
- 시작, 완료, 완공
- 도입, 확대, 축소, 폐지
- 기념식, 협약식, 설명회 등 주요행사
- 주요 수상, 시상
- 비판 보도 후 보완, 개선 결정
- 보도되었으나 관련 사안에 대해 새로운 내용 추가

### ▶ 보도자료는…

- 기자에게 제공하는 서비스
- 기자에게 선택 받는 내용
- 독자에게 가치 있는 정보

 보도자료 구성



※ 일반적인 사업계획서 양식인 '목적 - 방침 - 세부추진계획 - 기대효과' 순서로 쓰지 않는다.

보도자료 구성은 두괄식, 역삼각형으로 가장 핵심이 되는 내용을 제목과 첫 문장에 담고, 배경과 취지, 방식 등 나머지 내용을 다음 문단에 풀어 설명 한다.

1) **리드(lead)** : 기사 첫머리의 도입문으로 전체 기사에 해당하는 사실을 짧게 요약하며 기사의 핵심을 담고 있다.

 보도자료 양식

★ 0월 0일( 요일) 부터 보도하여 주시기 바랍니다.

# 보도자료

2017. 00. 00.



인천광역시교육청

INCHEON METROPOLITAN CITY OFFICE OF EDUCATION

자료제공: 공보담당관[공보팀 ☎ 420-8131]

◇ 자료문의 ☎ 4208-000 000과 과장000 장학관000 장학사000(주무관000)

## 을해 교육혁신지구 부평, 계양, 중구 추가 선정 남구에 이어 4개 지자체와 인천시교육청 협력 운영

### 〈주요내용〉

- 2017 교육혁신지구, 남구에 이어 부평구, 계양구, 중구 추가 선정
- 교육격차 해소, 지역도서관 활용, 자연, 문화예술 인프라 학교 연계 기대

인천광역시 남구에 이어 부평구, 계양구, 중구가 ‘교육혁신지구’로 추가 지정됐다.

15일 인천시교육청에 따르면 4개 기초자치단체와 공동으로 교육혁신지구를 운영한다.

2015년 남구에서 시작한 ‘교육혁신지구’는 지역사회의 공공기관과 시민단체, 각종 시설과 공간, 자연 환경을 교육적으로 활용하도록 교육자치와 지방자치가 협력하는 모델이다.

인천시교육청은 교육혁신지구 운영에 대한 의지와 세부 계획을 검토하여 추가 지역을 선정했다고 밝혔다. 특히 교육격차 해소, 도서관을 비롯한 지역 공공시설과 활용, 방과후 학교 지원, 숲 체험과 문화예술 활동 등 각 지역의 특성을 살리는 운영 방향을 높이 평가했다고 밝혔다.

... (이하 생략) ...

※ 사진 첨부와 설명: 左쪽부터 000교육장, 000과장

## 보도자료 작성 방법

### 두괄식

- 보도자료는 두괄식, 즉 핵심을 제목과 첫 문장(리드)에 담는다.
- 제목은 20자 이내로 핵심 내용을 조사 없이 압축한다.
- 필요에 따라 부제목을 추가한다.
- 첫 문장(리드)은 핵심을 한 문장으로 작성한다.
- 관련 기사를 검색하여 구성과 내용을 참고한다.

#### ▶ 제목 수정 사례

수정 전

**인천시교육청, 대입 수시모집 대학입학박람회 개최**  
2016 대입 수시모집에 대한 궁금증을 한 번에 해결하자



수정 후

**올해 수시전형 궁금증, 한 번에 해결**  
인천시교육청, 수시 대입 박람회 개최

#### ▶ 첫 문장(리드) 수정 사례

수정 전

인천시교육청은 승진 입문 단계인 선발과정에서부터 학교 관리자로서의 역량과 자질을 철저히 검증하기 위해 교(원)감 자격연수 대상자 선발을 위한 면접고사 방식을 개선하기로 했다.



수정 후

인천시교육청이 초·중등 교감, 유치원 원감 자격연수 대상자 선발 면접에 ‘동료교원 다면평가’를 반영한다고 25일 밝혔다.

## ❶ 간결하고 쉬운 문장

- 6하 원칙(5W1H)을 짧은 문장에 나누어 작성한다.
- ‘하여~ 하고자~ 하고’는 삼가고 단문으로 쓴다.
- 한 문장에는 한 두 정보만 담는다.
- 형용사, 부사는 특별한 경우가 아니면 쓰지 않는다.
- 청소년이 이해할 정도로 쉽게 쓴다.
- 시민(독자) 입장에서 익숙하지 않은 용어는 쉽게 바꾼다.
- 모든 것을 담으려 하지 말고 강조하고 싶은 내용을 선택, 집중한다.

### ▶ 간결하게 수정한 예

#### 수정 전

인천시교육청은 미래 세대 중심인 청소년들이 담배에 접근하는 것을 사전에 차단하고, 호기심으로 담배를 접한 학생들에게는 조기 금연을 유도하기 위한 방안으로 흡연예방 및 금연실천 교육자료집을 자체적으로 개발 보급하였다.

학교교육과정과 연계한 체계적이고 강력한 흡연예방 및 금연실천 교육이 절실히 요구됨에 따라 일선 초·중·고등학교 교사들을 집필진으로 구성하여…



#### 수정 후

인천의 교사들이 집필한 흡연 예방 및 금연 실천 교재가 학교에 보급된다.

인천시교육청은 초·중·고 교사들이 현장 경험을 바탕으로 학생 연령 단계에 맞도록 내용을 구성했다고 설명했다.

### ▶ 쉽게 수정한 예

#### 수정 전

(기관명)은 2월부터 12월까지 사회적·경제적 사정으로 한글을 배우지 못한 어르신 및 지역주민을 위한 성인문해교육 '희망누리교실'을 운영함에 따라 참가자를 모집한다고 밝혔다.



#### 수정 후

한글을 읽고 쓰지 못하는 어른을 위한 무료강좌가 인천에 개설된다.

이 강좌는 '희망누리교실'이란 이름으로 2월부터 12월까지 (기관명)에서 열린다. 강좌 신청은… …

## ❸ 기사 가치가 높은 뉴스(news)를 찾는다.

- 통계를 활용한다.
- 최초, 최고, 유일 등에 주목한다.
- 구체적인 이야기(스토리텔링)와 사례를 보여준다.
- 이런 내용을 제시할 때에는 오류가 없는지 수차례 확인한다.

### ▶ 통계 활용 사례

청소년 건강태 온라인 조사 결과에 따르면 인천지역 학생 흡연율은 2012년 10.2%, 2013년 9.5%, 지난해 8.9%로 점차 낮아지는 추세다.

### ▶ 최초, 유일 제시 사례

인천시교육청이 전국 최초로 '다문화학생 학업중단 숙려제'를 운영한다고 5일 밝혔다.

### ▶ 스토리텔링 사례

#### 선도부 폐지 후 달라진 등교 풍경

'선도부 폐지' 후 고등학교 학생회가 학생을 응원하는 아침등교 이벤트를 펼치고 있다.



(교문 앞 곰돌이 푸우의 프리허그라는 이야기거리와 사진으로 선도부 폐지의 취지와 달라진 풍경을 보여 준다.)

#### 강화 양도초등학교 계절학교

강화도 한 초등학교의 계절학교 프로그램이 도시 학생 학부모에게 큰 호응을 얻고 있다. 이를 계기로 매년 도시 학생들이 이 학교로 전학을 오면서 폐교 위기를 벗어났다.



(전입 학생과 학부모 인터뷰 등 구체적 사례를 보여 주고, 증가한 학생 수 규모를 나타낸다.)

## ❶ 보도자료 작성과 배포 시점

- 오전 09:30, 오후 2:00 전에 보도자료 게시판에 올린다.  
(시교육청 홈페이지 - 안내·소식 - 보도자료 - 로그인 - 올리기)
- 어제, 또는 당일 오후 늦게 진행된 행사 후에 발송하면 보도되기 어렵다.
- 오후 행사 보도자료는 전날, 또는 오전에 올리고, 행사 직후 사진만 첨부한다.
- 오후에 별도로 사진을 첨부할 때에는 '※ 관련사진 오후 발송'으로 표기한다.
- 핵심 정책 및 주요 현안에 대해서는 3~4일 전에 공보담당관실과 협의한다.

**문의:** 공보담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(131)

## ❷ 보도사진 촬영 방법

사진 한 것은 활자보다 사람의 눈길을 잘 끈다. 때로는 활자보다 더 많은 정보를 전달하기 때문에 언론이 선호한다. 보도자료 글을 작성하는 일 만큼 사진 촬영에도 노력을 기울이자.

### ❸ 전경을 촬영한다

- 전경은 전체적인 분위기와 규모를 보여준다.
- 현수막이나 입간판이 보이도록 촬영해 행사 내용을 보여준다.



## 麦克风 icon 충분히 다가간다

- 때로는 전체를 담기보다 가까이 다가가 핵심 상황을 부각시킨다.

### 청소년 원탁토론회(토론 모습)



### 직업교육 행복박람회(상담 모습)



## 麦克风 icon 보도사진 NO, YES 사례

수평을 맞추면 안정감이 있다.



NO



YES

가능한 앞모습을 촬영한다.



NO



YES

행사 장면과 현수막을 드러나게 한다.



NO



YES

불필요한 윗부분은 잘라낸다.



NO



YES

## 16 손에 잡히는 홍보

사람이 잘 보이도록 주변을 잘라낸다.



NO



YES

※ 촬영 시 초상권 동의 권장 (언론보도용 사진이라고 안내, 동의)

※ 내 사진 내려 받기: 시교육청 홈페이지 - 안내·소식 - 내 사진방

☞ 각종 임용장, 단체사진 등 내려받기 가능

**문의:** 공보담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(128)

### マイ크 **지역 방송으로 알리기**

#### マイク <인천교육뉴스> 방송 편성표

방송사	방송권역	방송채널	방송시간
CJ 북인천방송	부평구, 계양구	25번	21:50
T 브로드	중구, 동구, 서구, 남동구, 강화,옹진군	1번	19:20
NIB 남인천방송	남구, 연수구	4번	21:50

※ 월 2회 2주 간격 뉴스 영상 송출

※ 회당 약 10분 분량(정책 홍보 5분 + 학교 탐방 5분)

※ 방송채널 번호는 위 케이블 방송사 신청 시청자에게 해당

## ❶ 제작 과정



## ❷ 움직임이 많은 장면, 이색적인 상황 설명 등 영상으로 보여줄 때 더 잘 전할 수 있는 소식을 찾는다.

예) 스포츠클럽대회, 색다른 졸업식, 00페스티벌, 직업교육박람회, 자유학기 체험 등



문의: 공보담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(124)



## 언론취재 대응

기자는 다음과 같은 사유로 담당자에게 전화 또는 방문할 수 있습니다.

- 문제점을 찾아 비판하는 경우
- 사안 발생 시 현재 교육청 대응 조치와 계획을 묻는 경우
- 통계 자료를 요구하는 경우
- 시민단체, 노조, 정당의 논평에 대해 교육청 반론 입장을 묻는 경우
- 쟁점 이슈에 대해 교육청의 입장을 묻는 경우
- 라디오, TV 뉴스 인터뷰를 요구하는 경우

위와 같은 경우에…

### 麦克风 icon 있는 그대로

기자가 묻는 사실에 대해 감추거나 축소하는 인상을 주면 더 큰 의혹을 살 수 있다. 사실 그대로 답변한다. 명확하지 않거나 잘 모르는 내용은 양해를 구하고 확실하게 파악한 후에 다시 답변한다.

기자에게 취재의 맥락과 방향에 대해 질문하고 그에 따라 답할 수 있다. 그러나 언론사의 고유 권한인 기사 방향을 바꾸려는 시도는 좋지 않다.

### 麦克风 icon 사실과 공식적 입장

사실과 교육청 공식 입장으로 답한다. 개인 의견과 감정을 섞지 않는다.

묻는 사실에 대해 핵심만 짧게 답한다. 모든 답변 내용이 “시교육청 관계자의 말에 따르면”으로 인용될 수 있으니 유의한다. 답한 내용이 부족했다고 생각하면, 한두 문장으로 정리한 후 기자에게 연락해 그대로 읽어주며 기사 반영을 요구한다.

## 자료 공개가 기본

개인정보 등의 사유로 비공개 문서로 분류되어 있지 않다면 자료 공개를 기본 방향으로 한다. 기자는 정보공개청구 절차 없이도 자료를 요구할 수 있는 사람이라고 여기는 편이 좋다. 공개 자료가 어떤 방향으로 활용될지 알 수 없어 공개를 꺼리면 기사의 비판 온도는 더 뜨거워진다. 요청한 자료는 내용의 정확성을 재확인하고 빠르게 제공한다.

## 답변 자료 준비

새로운 큰 이슈, 반복된 이슈에 대해서는 최재 대응용 자료를 준비해 답변한다. 같은 내용으로 여러 언론사 기자에게 동시에 취재 요청이 오는 경우에는 답변용 보도자료를 배포할 수 있다. 이 경우에는 개별적으로 답변하지 않는 대신, 보도 자료 배포 시점을 공보담당관실을 통해 기자들에게 알린다. 라디오 또는 영상 인터뷰 요청에 응할 때도 답변 자료를 준비해 핵심을 전달한다.

## 공유와 협의

사안 발생 시 담당자는 과장, 팀장과 공유한다. 동시에 대변인을 비롯한 공보 담당관실의 직원과 공유하여 한 목소리로 답변한다. 기자에게 제공한 자료도 공보담당관실과 공유한다.

※ 언론에게 열려있는 조직문화가 장기적으로는 언론과 호의적인 관계를 맺는 바탕이 됩니다.

**문의:** 공보담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(123)



## 오보·왜곡보도 대응

보도된 기사가 사실과 다르거나 편향되어 있을 때 대응할 수 있다.

이때는 기자에게 직접 항의하거나 감정적 대응을 자제하고 설명(해명)자료를 발송한다.

기사 내용이 사실과 다르면 '정정보도 요청' 또는 '해명자료'를, 편향되거나 맥락이 생략된 경우는 '설명자료'를 기자들에게 발송할 수 있다.

이 모든 과정을 공보담당관실과 협의한다.

### 대응절차

문제보도(오보·왜곡) 발견

부서(과,팀), 공보담당관실



1차 협의

대응방안 확정



2차 협의

설명(해명)자료 내용 협의, 작성



사안에 따라

부교육감, 국장 보고



공보담당관실

설명(해명)자료 언론사 배포

관련부서

설명(해명)자료 홈페이지 게시

※ 모든 과정에서 해당 부서는 공보담당관실과 함께 협의하여 진행

**문의:** 공보담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(123)

# 매체로 알리기

소셜미디어  
매거진  
영상  
광고  
학생·학부모 기자





## 소셜미디어



소셜미디어는  
많은 사람들과  
다양한 정보와 의견을  
비용 부담 없이  
서로 공유, 공감할 수 있습니다.

### 인천광역시교육청 소셜미디어

구 분	교육청 소셜미디어
 <b>블로그</b>	<a href="http://blog.naver.com/icehongbo">http://blog.naver.com/icehongbo</a> ↗ 스토리텔링 콘텐츠 제공, 글과 사진
 <b>페이스북</b>	<a href="https://www.facebook.com/icehongbo">https://www.facebook.com/icehongbo</a> ↗ 글자수 무제한, 이미지, 영상
 <b>트위터</b>	<a href="https://twitter.com/icehongbo">https://twitter.com/icehongbo</a> ↗ 글자수 제한, 확산 속도, 파급력 강점
 <b>카카오스토리</b>	<a href="https://story.kakao.com/ch/icehongbo/feed">https://story.kakao.com/ch/icehongbo/feed</a> ↗ 학부모 교육정보, 생활정보 제공
 <b>유튜브</b>	<a href="https://www.youtube.com">https://www.youtube.com</a> ↗ 동영상 인천교육뉴스, 홍보 영상

## ▶ 홍보 과정

### ▶ 홍보 주제 선정(2~3주 전)

▶ 각 기관(부서) 홍보할 주제를 선정한다.

- 주요 행사, 교육프로그램, 정책, 미담, 정보  
게시 원하는 날 2~3주 전



### ▶ 자료 제공(1~2주 전)

▶ 선정된 주제와 관련된 자료를 공보담당관실에  
제공한다.

※ 자료 제출 및 문의: 소셜미디어 담당자 icetalk  
메신저



### ▶ 기획·협의(3~4일 전)

▶ 홍보 콘텐츠 해당 부서와 협의 및 제작

- 포스터, 카드뉴스 등 홍보 방식과 제작



### ▶ 소셜미디어 게시·홍보

▶ 제작 콘텐츠 교육청 소셜미디어에 게시 홍보

## ▶ 모니터로 콘텐츠 보기

- 시교육청 홈페이지 오른쪽 상단



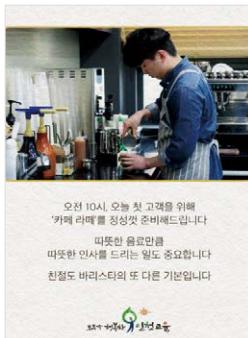
## ▶ 모바일로 보기

- 소셜미디어 앱 설치 - 인천광역시교육청 검색

## ▶ 홍보 콘텐츠 사례

### ▶ 가치를 전하는 캠페인

- 장애인의 날 기념 카드뉴스『스스로 그리고 더불어』



## ▣ 사업, 행사

2017 어린이 놀이현장 실천 사업

인천 놀이 사진 공모전

# 예쁜 꽃, 노는 꽃



세상에서 제일 예쁜 꽃, 아이들이 노는 꽃을 보자!

등록기간  
2017.7.3.(월) ~ 2017.10.13.(금)

등록자격  
인천지역 학생과 교원

등록방법

- 제출서류 : 신청서, 동의서, 작품
- 사진 PDF, JPG 1인 1작품
- 신청서류는 인천광역시교육청 홈페이지  
<https://www.ice.go.kr> → 대회/행사 게시판에서  
다운로드
- 제출방법 : 이메일 접수 [dodomk94@korea.kr](mailto:dodomk94@korea.kr)

아이들이 맘껏, 신나게, 어울리며  
노는 모습을 담아 보내주세요!

결과발표  
2017.11.3.(금)  
인천시교육청 홈페이지 및 SNS

시상계획  
우수작품 26개 선정 10만원 상품권  
※ 학생 초상권 등의 필요

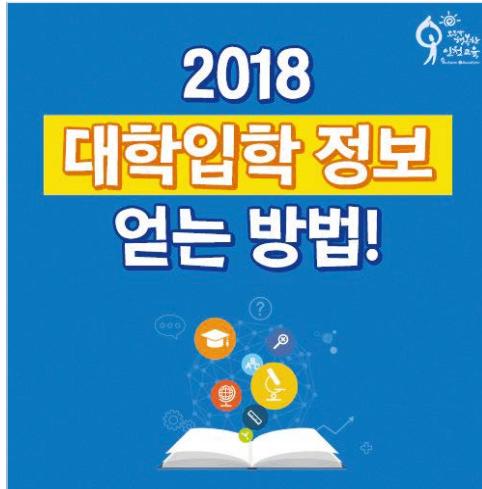
문의  
인천광역시교육청 032-420-8125

인천광역시교육청  
INCHEON METROPOLITAN CITY OFFICE OF EDUCATION



 **교육정보**

- 대학입학 정보



- 교육프로그램 안내



※ 다양한 교육정보를 카드뉴스(5~8페이지)로 제작하여 교육청 소셜미디어에 게시 홍보하고 있습니다.

## ▣ 교육현장 소식 <학생·학부모기자단>

- 학생·학부모기자단의 다양한 교육현장 취재 기사



### 부현동초 아빠와 함께하는 놀이마당

아버지기부단이 기획·주최하는 행사로 매주 수요일 교통봉사와 야간순찰, 매달 별도의 행사를 기획 진행하고 있다.



### 인천하늘고의 전교회장, 부회장 선거

학생들 스스로 진행, 학생회장 선거 후보자 토론회를 생방송으로 진행하다.



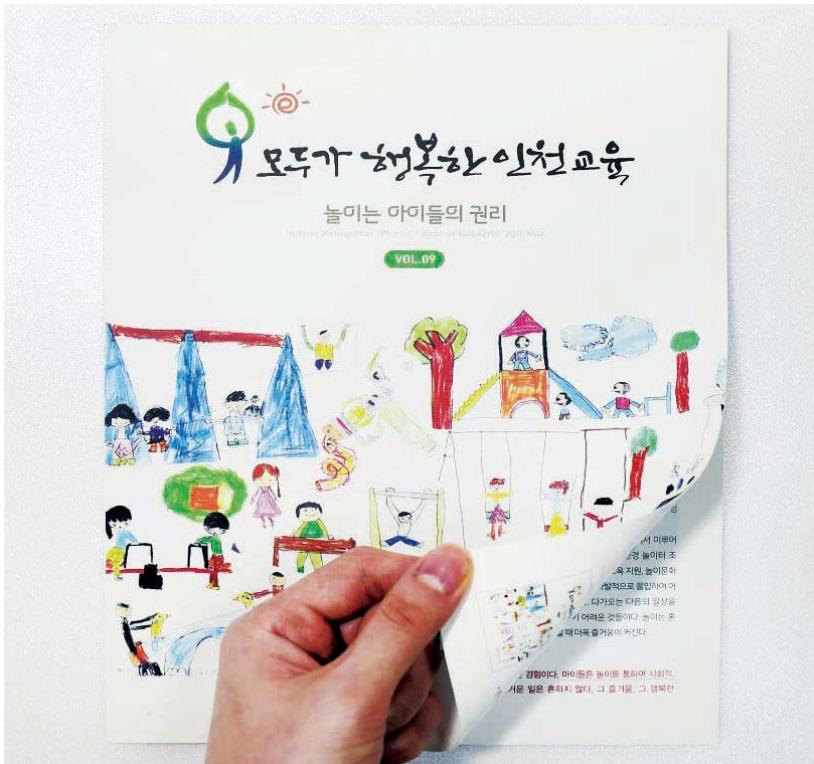
### 양사초 봄 자연학교

재학생과 자연 학교에 놀러 온 다른 학교 친구들이 함께 일주일 동안 생태체험을 하며 배움의 이야기 꽃을 피우다.

**소셜미디어 홍보 문의:** 공보담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(129)

# 매거진

## 【모두가 행복한 인천교육】 보다. 알리다



- **발행 시기:** 2월, 5월, 8월, 11월 (분기별 발행)
- **배부 수:** 1만~2만부 제작
- **배부 대상:** 인천 관내 학교, 교육청, 직속기관,  
인천 시·군·구청, 주민센터, 작은도서관, 평생교육기관 등
- **발행 형태:** 잡지(약 40페이지 분량), e-book

## CONTENTS 2017 VOL.9



### 표지 이야기 : 놀이

- 03 어린이의 놀 권리와 학교의 역할
- 04 삼정고 학생 토크 “놀이로 통하고 싶다”
- 08 재미 송송! 행복 턱! 동네방네 놀이터 학교
- 10 애들이! 숨, 운동장, 쉼터에서 놀자
- 14 골든타임! 신광초등학교 숨통이 트이는 시간
- 16 춤과 음악으로 신나는 신월초등학교

### 학교 돌보기

- 18 해밀학교 사제동행 브라스밴드에서 찾은 행복한 나
- 20 파인愛Full 프로그램 운영으로 더불어 행복한 학교 만들기
- 22 성품나무로 채워지는 마음에너지 UP

### 2017 캠페인

- 24 미래세대의 자존감을 살리는 민주시민교육
- 28 미래사회와 진로교육의 방향

### 공감

- 32 학교그리기 제 4화, “매점이 나에게 주는 의미”
- 34 한 걸음 다가가는 용기

### 정보

- 36 지도로 보는 인천시교육청 교육센터 위치 및 기본정보 안내
- 38 2018 대학입학 정보를 얻는 방법
- 41 2017 인천학생교육원 가족과 함께하는 여름캠프 프로그램

○ **표지이야기**: 주제 심층 취재 예) 놀이, 협력과 소통, 학생자치

○ **학교돌보기**: 학생, 학부모, 교사, 학교별 현장소식

○ **캠페인**: 인천교육 정책 연간 캠페인 예) 민주시민교육, 진로

○ **공감**: 상담, 인성교육, 봉사활동 이야기

○ **정보**: 교육정보, 문화 프로그램, 진로진학 정보, 법령 안내

○ **칼럼**: 교직원, 학부모, 학생, 시민 기고

## 【모두가 행복한 인천교육】소식지 보기

### 麦克风图标 **클릭으로 쉽게**



### 麦克风图标 **e-book으로 쉽게**



## 【모두가 행복한 인천교육】에 알리기

- 원고 모집 : 매월 20일까지
- 원고 제출 : 한글문서 A4 10pt 1쪽 이내. 사진 첨부(1MB)
- 기사 제보 : 학교현장, 교육청, 직속기관의 좋은 사업, 행사, 사례

**원고 제출 및 문의:** 공보담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(125)



## 영상

### 영상 제작 과정



### ④ 동영상 홍보 참여(특색 교육활동, UCC제작 동영상 등)

- 인천광역시교육청 웹하드 이용(주소: [webhard.co.kr](http://webhard.co.kr))
- 웹하드 ID: ICEVIDEO 비번: 4208  
(게스트폴더 - 「인천광역시교육청 홍보원본영상」폴더에 업로드)

### ⑤ 영상 콘텐츠 사례

#### ▣ 기획 영상

- 사업 결과물보다는 과정과 가치를 담은 5분 이하 작은 다큐멘터리
- 다양한 버전으로 편집하여 활용 가능



행복배움 첫 번째 이야기

천마초 학부모회 '천사맘' 학부모 학교  
참여 과정



행복배움 두 번째 이야기

선학중 학생 도시농부 배추 텃밭 가꾸  
기와 김장, 독거노인 기부까지 과정

## ▶ 정책 및 각종 행사 홍보 영상

주제와 관련된 영상을 공보담당관실이 부서와 협의하여 자체 제작



청렴송 '아름다운 마음' 뮤직비디오



2018 주민참여예산

## ▶ TV, 소셜미디어용 광고영상 제작



우리교육청의  
가치와 비전을 담은 영상 제작

※ 우리교육청의 모든 영상은 'YouTube'에서 볼 수 있습니다.

**영상 홍보 문의:** 공보담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(126)



## 광고

### 광고 기획·제작·집행하기

#### 홍보 전략 수립

- ▶ 홍보 대상, 주제, 타깃 설정
  - ▶ 광고 가능 예산 확보
- ※ 예산이 없을 경우 별도 홍보방법 공보담당관실 문의



#### 광고 방법(매체 선정) 정하기

- ▶ 홍보하고자 하는 메시지 구체화
- ▶ 홍보 대상별 적합한 광고매체 선택



#### 광고 시안 정하기

- ▶ 창의적인 아이디어로 홍보 효과가 높은 광고 시안 개발



#### 광고물 제작하기

- ▶ 별도 예산이 있을 경우 외부 디자인 업체 등 활용
  - ▶ 비예산일 경우 공보담당관실과 협의 하에 광고물 제작
- ※ 공보담당관 소속 웹디자이너 및 광고의뢰업체와 협의



#### 광고 집행하기

- ▶ 국내매체 광고는 대행사인 한국언론진흥재단 통해 광고 의뢰



#### 광고 효과 및 성과 분석하기

- ▶ 광고 효과 분석 후 피드백 (이후 광고 추진 시 반영)

**문의:** 공보담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(131)

## ▶ 광고 사례

### ▶ 종이 신문, 잡지 지면 광고

- 신문, 잡지에 인천교육의 가치와 철학, 이미지, 정책, 사업을 광고

### ▶ 광고 시안의 예

선생님은 아이의 눈으로  
마음을 읽습니다  
아이는 선생님의 눈으로  
뜻을 읽습니다

서로 눈 맞추는 인천교육  
오늘도 좋은 배움이  
시작됩니다

인천광역시교육청  
INCHEON METROPOLITAN CITY OFFICE OF EDUCATION

등굣길  
교문 앞에서  
선생님들과 아이들이 함께  
하이파이브를 하며 와치는 소리입니다.

손과 손이  
맞닿아 웃음을 피웁니다.  
매일매일 아버지는 아침마다 인사, 아이들의 표정이 달라집니다.  
아침이 기다려집니다. 학교가 가고 싶습니다.

아침이 기다리지는 학교, 모두가 행복한 인천교육입니다.

인천광역시교육청

## ▶ 종이 신문 하단에 광고



## ▣ 인터넷 포털 배너

- 한 주제에 3~4편의 이미지를 번갈아 가며 구현
- 포털 메인 상단에 하루 일정 시간 광고 가능



## ▶ 라디오

- 하루 3~6회 주요시간대 30초 음원으로 광고
- 라디오 광고 카피 사례 : 인천의 특성화고등학교 홍보

점수보다는 재능을 소중히 여깁니다.  
 좋아하는 것을 잘하는 일로 키웁니다.  
 공업, 상업정보, 가사실업, 농생명산업, 수산해양 등  
 다양한 분야의 인천 특성화고등학교는  
 푸르른 꿈을 지닌 중학생 여러분을 환영합니다.  
 인천의 28개 특성화고등학교는  
 소신 있는 선택을 미래의 선물로,  
 꿈을 향한 노력을 미래의 능력으로 만들어 드리겠습니다.  
 진로상담은 032-420-8191,  
 학교별 홈페이지는 교육청 홈페이지에서 안내해드립니다.  
 이 캠페인은 모두가 행복한 인천교육,  
 인천광역시교육청이 함께합니다.

## ▶ 인천지하철 1,2호선 역 멀티비전



 TV 광고

**2015년 '같은 하루, 다른 성장' [40초]**

등교시간 정상화, 수업혁신, 학생자치로 변화된 학생생활과 예전 생활 모습을 비교하는 이미지로 새로운 정책과 구체적인 변화를 홍보



**2016년 '우리가 주인입니다' [40초]**

민주적 학교혁신을 추구하는 「행복배움학교」 홍보  
실제 인천의 학생, 학부모, 교사 출연



※ 우리교육청의 모든 광고 영상은 'YouTube'에서 볼 수 있습니다.

## 학생·학부모 기자

### ▶ 학생·학부모 기자는…

매년 선발된 인천지역 고등학생(1, 2학년)과 유·초·중·고 학부모들이 홈페이지 글쓰기 권한을 부여받고 활동합니다.

학생과 학부모의 시선으로 인천교육을 바라보고, 성찰하며, 다양한 인천교육 이야기를 나누고 있습니다.

### ▶ 학생·학부모 기사 보기

- 시교육청 홈페이지 안에 별도의 학생·학부모 기자단 홈페이지 운영
- 시교육청 홈페이지 오른쪽 상단 <학생·학부모기사> 클릭
- 학생, 학부모 기자의 글 중 일부는 교육청 소셜미디어에 소개

The screenshot shows the Incheon Metropolitan City Office of Education website. At the top, there are language and search options. In the top right, there are links for login, site map, and social media (Facebook, Twitter, etc.). A red box highlights the '학생·학부모 기자단' (Student and Parent Journalist) button. Below the header, there are several navigation tabs: 전자민원, 참여·제안, 장학교실, 행정정보, 정보공개, and 안내·소식. The main content area features a section for '학부모기사' (Parent Journalist) and '학생기사' (Student Journalist), each with a thumbnail image and a brief description.

The screenshot shows the Incheon Metropolitan City Office of Education website. At the top, there are language and search options. In the top right, there are links for login, site map, and social media (Facebook, Twitter, etc.). A red box highlights the '학생·학부모 기자단' (Student and Parent Journalist) button. Below the header, there are several navigation tabs: 전자민원, 참여·제안, 장학교실, 행정정보, 정보공개, and 안내·소식. The main content area features a section for '학부모기사' (Parent Journalist) and '학생기사' (Student Journalist), each with a thumbnail image and a brief description.

**문의:** 공보담당관 담당자 icetalk 메시지 또는 유선(125, 131)

# 손에 잡히는 홍보

보도자료에서 매체 활용까지

---

발행일 2017년 10월

발행처 인천광역시교육청 공보담당관

편집인 공보담당관 박자홍

참여자 서경희, 김진철, 오광택, 박현정, 김민경,

손상겸, 이주한, 이예슬, 김현경, 이혜리, 김찬

주소 인천광역시 남동구 정각로9(구월동)

전화 032)420-8129

편집 디자인·인쇄 신촌인쇄사 032)885-8188

발간등록번호 2017-0063