

talk!

꿈을 알아가는 즐거움

꿈지락

정기 뉴스레터 39호

2024.03

CONTENTS

진로N이슈

· 60초의 마법, 유튜브부터 SNS까지 “숏폼콘텐츠” 시대!

Job多한 진로정보

· 슬기로운 직업생활

인천 진로드(road)

· 진로체험처 소개 <남동구, 연수구 편>
· 인천광역시교육청 및 진로체험지원센터 소개

생생진로톡!

· 직업인 인터뷰

구독자 Comments On!

· 지난호 구독 생생후기!
· 선물팡팡! 설문조사 이벤트

웹진「꿈지락 Talk!」



구독신청



설문조사

「꿈지락 Talk!」 웹진 청소년 기자 모집

☎ 인천광역시교육청 진로교육센터

김다영 070-4204-4486





60초의 마법, 유튜브부터 SNS까지 "숏폼콘텐츠" 시대!

1분 내외의 짧은 영상을 일컫는 "숏폼 콘텐츠"는 최근 전 세계적인 트렌드로 떠오르고 있다는 것을 아시나요? 동영상 플랫폼 '유튜브'의 인기가 꾸준히 상승함에 따라 유튜브 자사 숏폼 콘텐츠인 '쇼츠(Shorts)', 인스타그램 '릴스(Reels)'와 '틱톡(Tik Tok)' 이용자 수가 지속적으로 증가하고 있다고 합니다

유튜브 성장의 핵심, 숏폼!



"숏폼이 어떻게 핫이슈가 되었을까?"

숏폼과 사랑에 빠진 잘파(Z+Alpha)세대

재미로 보는 신조어 TEST!

여기서 잠깐 !!

- #숏폼
- #시성비
- #챌린지
- #밈
- #핫플
- #틱톡
- #쇼츠
- #릴스

- 1~2개 베이비붐세대...
- 3~6개 인싸로 임명합니다!
- 7~8개 당신 혹시, 잘파(Z+Alpha)세대~?

여러분은 몇 개 맞추셨나요?
짧지만 확실한 행복 '숏폼', 시간 대비 성능 '시성비', 챌린지, 밈 등 모두 숏폼 콘텐츠의 인기로 따라 생겨난 신조어입니다.



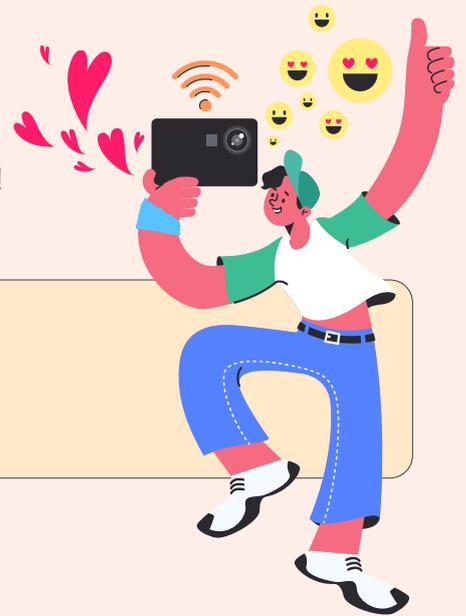
출처 : 유데미 큐레이션

어린 시절부터 디지털 환경에서 성장한 잘파세대는 수없이 쏟아지는 콘텐츠 속에서 본인에게 가장 필요한 핵심 정보를 빠르게 선택하고 짧은 시간 안에 재미를 원하는 합리적인 성향을 가지고 있습니다. 따라서 '시성비' 좋은 숏폼과 사랑에 빠지는 것은 당연한 이야기죠. 게다가 디지털 활용 능력이 만렙인 잘파(Z+Alpha)세대는 손가락 움직임 몇 번으로 금방 숏폼콘텐츠를 제작할 수 있으니 얼마든지 전 세계가 만들어가는 챌린지에 동참할 수 있고, 좋아하는 아티스트의 노래나 춤을 커버하며 자기를 드러내고 타인과 소통할 수 있습니다.

1) 잘파(Z+Alpha)세대란? 1995년부터 2009년 사이에 출생한 'Z세대'와 2010년 이후 태어 '알파(Alpha)세대'를 의미합니다. 밀레니얼과 Z세대를 통칭하는 MZ세대보다 더 젊은 세대를 말합니다.

놀이와 소통이 마주하면, 숏폼 크리에이터!

친구들과 놀면서 삼삼오오 모여 유행하는 숏폼 챌린지를 촬영하고, 길을 가다가도 쇼츠 각(?)이 나왔다며 스마트폰을 꺼내 들고 거리낌 없이 촬영하면서 생겨난 이 직업! 오늘 소개 해드릴 직업은, '숏폼 크리에이터'입니다.



숏폼 크리에이터란?

짧은 영상을 뜻하는 '숏폼 Short-form' + 콘텐츠를 제작하는 사람을 뜻하는 '크리에이터 Creator' (창작자)를 말합니다.

하는 일은?

- ▶ 주로 소셜 미디어 플랫폼에서 활동하며, 모바일 기기를 이용하여 쉽게 제작 공유해요.
- ▶ 뷰티, 게임, 요리 등의 분야 등 인기 있는 다양한 주제를 활용하여 제작해요.
- ▶ 창의적인 아이디어와 개성 있는 스타일로 많은 구독자와 팬을 확보함으로써, 광고 수익 등 경제적인 이익을 창출해요.

Key point!

<진로 백서> 숏폼 크리에이터가 되고 싶다면?



준비 방법

1. 콘텐츠 제작 경험 쌓기

- ▶ 미디어 리터러시를 갖추고 다양한 미디어를 적극적으로 활용하여 숏폼 콘텐츠를 생산하거나 청소년 숏폼 관련 공모전에 도전해보세요.

2. 크리에이터로서의 성장

- ▶ 지역 미디어센터, 자유학기 등에서 콘텐츠 및 영상 제작과 관련된 교육을 듣는 것도 큰 도움이 됩니다.

필요 역량

2015개정 교육과정의
핵심역량

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 자기관리 역량 | <input checked="" type="checkbox"/> 지식정보처리 역량 | <input checked="" type="checkbox"/> 창의적 사고 역량 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 심미적 감성 역량 | <input checked="" type="checkbox"/> 의사소통 역량 | <input checked="" type="checkbox"/> 공동체 역량 |

관련 학과

영상제작계열, 유튜브학과, 뉴미디어 및 1인 미디어학과, 미디어커뮤니케이션학과, 미디어 및 문화콘텐츠학과, 방송 영상미디어 관련 학과

관련자격증

- 영상편집 관련 국가 자격증
- 멀티미디어콘텐츠제작전문가 민간자격증
- 유튜브 크리에이터, 유튜브크리에이터전문가, 1인미디어콘텐츠창작자, SNS 마케팅, 영상편집 자격증

* 숏폼크리에이터를 통해, 새롭게 떠오르는 분야

- 마케팅 분야 진출** 숏폼 콘텐츠를 활용하여 제품이나 서비스를 홍보하는 마케팅 분야에 진출해보세요. 마케팅 이론과 실무를 학습하고 숏폼 콘텐츠 제작 능력을 향상시키는 것이 중요합니다.
- 창업 진출** 내가 판매하고 싶은 제품이나 서비스를 숏폼콘텐츠를 통해 알리고, 홍보하여 판매하고 있는 마켓 또는 스토어 유입을 유도해보세요. 보다 높은 매출 상승을 기대할 수 있습니다.

놀이와 소통이 마주하면, 숏폼 크리에이터!

1. '숏폼 크리에이터들의 플랫폼' 3대장 파헤치기

대표적인 숏폼 플랫폼으로는 틱톡, 인스타그램 릴스, 유튜브 쇼츠를 예로 들 수 있습니다.

틱톡
(TikTok)

출처 : 틱톡 아이브@IVE.official

틱톡은 숏폼의 시작을 알린 플랫폼으로, 전 세계를 향해 나를 드러내고 뽐내기 위해 자체 필터, 효과를 이용한 챌린지, 댄싱, 메이크오버 콘텐츠로 주로 이루어져있어요.

인스타그램 릴스
(Instagram Reels)

출처 : 인스타그램 룰루미뇽@lulu_mignon

인스타그램은 팔로워(친구)들과 공유하는 일상과 해시태그를 중심으로 핫플, 맛집, 일상 에피소드 위주의 숏폼 콘텐츠가 인기가 많아요.

유튜브 쇼츠
(YouTube Shorts)

출처 : 유튜브 킷서비스@KIKsvc

유튜브 쇼츠는 이용자만큼이나 다양한 콘텐츠를 다루고 있지만 주로 예고편, 티저와 같은 개념으로 쇼츠가 활성화되어 있어 롱폼 콘텐츠 새로운 유입을 위해 전략적으로 사용되고 있어요.

2. 숏폼 트렌드(Hot issue) 찾기



출처 : 틱톡 크리에이티브 센터

‘틱톡 크리에이티브 센터’의 트렌드 카테고리를 확인해보세요!

틱톡에서 운영하는 무료 사이트를 통해 가장 최신 트렌드의 해시태그, 음악, 인기 급상승 중인 크리에이터들의 숏폼을 한눈에 볼 수 있습니다. 아쉽게도 아직은 한국어 지원 서비스를 운영하고 있지 않지만 핵심 키워드 위주로 사이트가 보기 쉽게 정리되어 있어 각 나라별 숏폼 트렌드를 파악하기 좋아요.

숏폼 크리에이터들이 많이 사용하는 앱



캡컷(Capcut) :

워터마크가 없고 다른 영상편집 앱들에 비해 기능이 뛰어나 숏폼 콘텐츠 제작에 주로 사용되고 있어요.



캔바(Canva) :

YouTube 썸네일, 포스터 등 거의 모든 용도의 이미지를 템플릿으로 쉽게 만드는 편집 프로그램으로 간단한 영상도 제작 가능해요.



타입캐스트(Typecast) :

인공지능(AI) 보이스 서비스로, 대본을 입력하면 AI성우가 자동적으로 나레이션하며 음성 파일에 자동 자막 생성 가능해요.

숏폼 크리에이터를 위한 이미지 및 영상 소스 무료 사이트

- 픽사베이: <https://pixabay.com/ko> (무료) (이미지/영상)
- 펙셀스: <https://www.pexels.com/ko-kr> (무료) (이미지/영상)
- 언스플래시: <https://unsplash.com/ko> (무료) (이미지)
- 플래티콘: <https://www.flaticon.com/kr> (무료)(벡터 아이콘)
- 비디지: <https://www.videezy.com/free-video/4k> (무료) (영상)
- 비데보: <https://www.videvo.net/> (무료) (영상)



인천 영상미디어 관련 특성화고등학교 & 학과 알아보기

여기서
잠깐 !!



1. 강남영상미디어고등학교 - 영상미디어과
2. 문곡고등학교(구 세무고등학교) - 디자인콘텐츠과
3. 인천비즈니스고등학교 - 콘텐츠디자인과
4. 인천여자상업고등학교 - IT크리에이터과
5. 인천중앙여자고등학교 - 콘텐츠디자인과
6. 인천뷰티예술고등학교 - 시각영상디자인과

“시간이 똑딱! 숏폼 콘텐츠와 크리에이터 이야기 어떠셨나요?

관심이 있는 청소년 누구나!!

재미있는 영상을 만드는 ‘숏폼 크리에이터’ 한번 도전해보세요!

다음에도 톡톡 튀는 진로N이슈 소식으로 돌아오겠습니다”

즐거운
직업생활

덕업일치의 최강자! “미디어콘텐츠창작자” & 신직업 알아보기

곽튜브
@JBKWAK · 구독자 182만명 · 동영상 340개
세계여행 및 음식탐방을 목표로 하는 채널입니다. >
instagram.com/jbkwak/?hl=ko

미라클 일식 15:53 | 남민이 일본 1차 여행기 29:09 | 충격적인 벨리즈 출가 21:29

출처: 유튜브채널, 곽튜브

“자신만의 콘텐츠를 사람들과 공유하며 즐기는 미디어콘텐츠창작자”

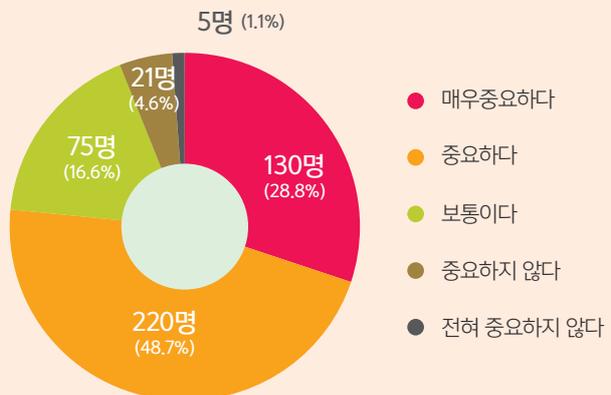
게임, 유머, 뷰티, 요리 등 자신 있는 분야에서 재미라는 코드를 입혀 자신만의 콘텐츠를 만들어 사람들과 공유하며 즐기는 미디어콘텐츠창작자는 국내에서 2013년 이후 본격적으로 수익을 얻으면서 나타난 직업입니다.

자신이 잘 알고 좋아하는 분야를 콘텐츠로 제작하면서 기획안 구성, 연출, 촬영, 편집 등을 종합적으로 소화하기 때문에 PD, 배우, 작가의 역할까지 경험할 수 있습니다.

이 직업이 왜 요즘 청소년들에게 인기가 많을까요?
내가 하고 싶은 일을 즐기며 돈을 번다는 공통점이 있습니다.
바로! 내가 좋아하는 일을 직업으로 한다는 “덕업일치!”

“재미가 밥 먹여줍니다” 덕업일치가 직업선택 0순위?

요즘 “월급을 많이 받는 삶보다 하루하루를 재미있게 보내는 삶이 곧 ‘성공’”이라고 말하는 사람들이 많아졌다고 하는데요. ‘덕업일치(취미와 일의 조화)’ ‘재미주의자’ 같은 신조어의 배경이 되었습니다.
여러분은 어떤 기준으로 직업을 선택하시나요?



자료: 취업정보사이트 진학사 '캐치'

신직업 알아보기

1. 그로스해커

- 기존 인터넷 서비스(이메일, SNS 등) 이용객 빅데이터를 통해 이들의 이용 행태를 분석·활용함으로써 새로운 이용객을 불러 모으거나 재방문을 극대화하는 직업을 말합니다.

☆☆☆ 이런 청소년에게 추천합니다! ☆☆☆

상황에 맞게 다양한 전략을 수립할 수 있는 유연성을 가지고 있으며 빠른 판단능력을 가지고 있는 청소년



2. 크리에이터 파트너 매니저

- 유튜브, 트위치, 인스타그램 등 다양한 SNS 뉴미디어 플랫폼에서 활동하는 크리에이터들을 매니지먼트하고 그들의 콘텐츠를 기획, 제작합니다.

☆☆☆ 이런 청소년에게 추천합니다! ☆☆☆

콘텐츠 플랫폼을 좋아하고 관심이 많으며 다른 사람들과 소통하는 것을 좋아하는 청소년



3. 평판관리전문가

- 온라인 시대에 누구나 쉽게 정보를 접할 수 있게 되면서 온라인상의 개인이나 기업의 평판을 전반적으로 관리합니다.

☆☆☆ 이런 청소년에게 추천합니다! ☆☆☆

호기심이 많고 분석력이 있으며 컨설팅, 상담능력이 뛰어난 청소년



4. 디지털큐레이터

- 디지털 큐레이터는 인터넷에 있는 수많은 정보 중에서 사용자가 원하면서 가치 있는 정보를 찾아 쉽게 이용할 수 있도록 하는 일을 합니다.

☆☆☆ 이런 청소년에게 추천합니다! ☆☆☆

최신 유행에 민감하고 문화, 예술, 언어 등 생활 전반에 흥미가 있는 청소년





진로체험처 소개

남동구의 진로체험처를 소개합니다!



SBS 아카데미컴퓨터아트학원 구월지점



SBS아카데미컴퓨터아트학원은 웹 디자인, 애니메이션, 3D 그래픽, VFX, 제품디자인, 광고편집, 디자인, 디자인 및 개발, 인테리어 디자인까지 다양한 교육을 진행하고 있습니다.



대표 프로그램

1. 유튜브 영상편집 교육 및 체험

- 유튜브영상편집 정규과정
- 유튜브 크리에이터 입문/기초/실전
- 에프터 이펙트, 프리미어 프로 교육

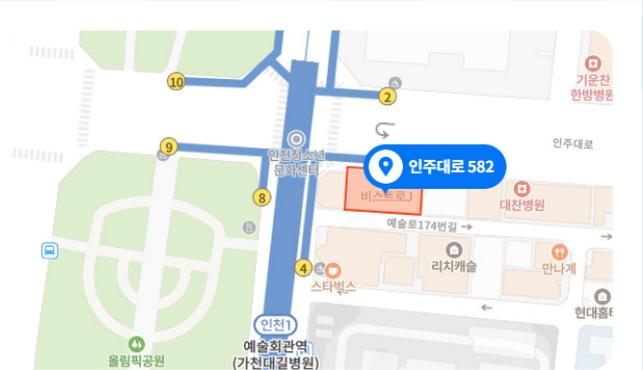
2. 영상/모션 그래픽

- 마야&CG, 캐릭터 모델링 등
- 2D, 3D 모션그래픽

3. 웹디자인/IT/광고편집 디자인 등

4. 디지털 드로잉 기초체험

✓ 미디어 및 디자인 관련 직업(크리에이터, 시각디자이너 등)으로의 진출을 위한 관련 학과·취업 경로 탐색



인천 남동구 인주대로 582

<https://guwol.sbsart.com/>

☎ 032-212-0777

남동구 관내 진로체험처가 더 궁금하다면?

남동구진로체험지원센터 QR 접속

☎ 문의전화 | 032-453-5894



연수구의 진로체험처를 소개합니다!



시청자미디어재단 인천시청자미디어센터



인천시청자미디어센터는 인천지역 미디어 공공 서비스 기관으로, 시민이 미디어를 올바르게 이해하고 콘텐츠를 직접 제작할 수 있도록 미디어교육 프로그램과 방송제작 시설·장비 등을 무료로 제공하고 있습니다.

대표 프로그램

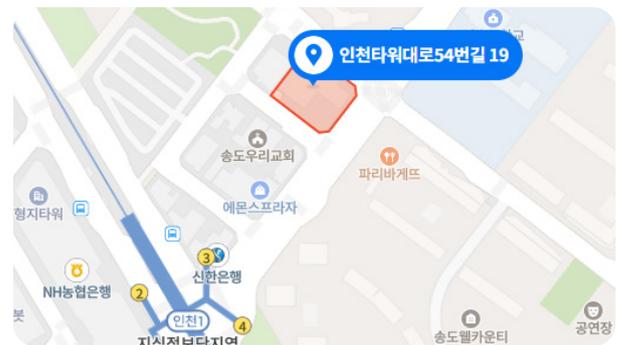
1. 현직자와 체험하는 TV뉴스
2. 현직자와 체험하는 유튜브
3. 찾아가는 미디어나눔버스 체험교육

- ✓ 진로체험 활동 후 관심이 있는 주제로 앵커 원고 작성, 기사 구성, 유튜브 영상 기획해보기
- ✓ 미디어 관련 직업(크리에이터, 아나운서, 기자 등)으로의 진출을 위한 관련 학과·취업 경로 탐색

연수구 관내 진로체험처가 더 궁금하다면?
연수구청소년진로지원센터 QR 접속



☎ 문의전화 | 032-833-2015



인천 연수구 인천타워대로54번길 19
<https://kcmf.or.kr/incheon/center.do>
 ☎ 032-722-7900

장비 대여, 반납

월~토 오전 9:30~11:30 / 오후 15:00~17:00

※ 국가지정 공휴일과 재단 창립기념일(5월 15일)은 운영하지 않음



인천광역시교육청 및 진로체험지원센터 소개

인천광역시교육청	<p>학생 성공시대를 여는 인천교육 학생 중심교육 / 한 아이도 포기하지 않는 교육/ 결대로 성장하는 교육</p> <p> 남동구 정각로9(구월동)  032-420-8418(8415)</p>
----------	---

거점 진로체험지원센터(인천)	<p>학생의 소질과 적성을 최대한 실현할 수 있는 진로교육 기회를 제공하고자 인천광역시교육청에서 위탁하고 (재)가톨릭아동 청소년재단이 수탁·운영하는 청소년 진로교육전문기관입니다.</p> <p> 동구 박문로1 가톨릭청소년센터 2층  032-762-5642</p>
인천광역시교육청 진로교육센터	

지자체 진로체험 지원센터	강화군 진로체험 지원센터	<p>어서오시겨 강화! 농업은 이제 더이상 단순한 1차 산업이 아닙니다. 새롭고 스마트화된 농업농촌을 이해하여 자라는 우리 청소년에게 농업농촌이 관련된 직업체험과 진로프로그램을 제공하여 진로탐색의 기회를 제공합니다.</p> <p> 강화군 불은면 중앙로 742-2 강화군농업기술센터  032-930-4123</p>
	계양구 진로체험 지원센터	<p>"꿈을 가진 순간 용기가 생기고 희망이 커집니다" 지역과 함께하는 맞춤형 진로체험 지역특화 진로탐색활동으로 계양구 진로교육을 실현합니다.</p> <p> 계양구 계산새로 88 (계양구청4층 평생교육과)  032-450-4926</p>
	남동구 진로체험 지원센터	<p>급변하는 사회에 맞춰 다양한 직업체험을 할 수 있도록 진로에 관한 여러 프로그램을 운영하여 학생들이 스스로 꿈과 끼를 찾고, 자신의 미래에 대해 탐색·설계하는 경험을 제공합니다</p> <p> 남동구 소래로 645  032-453-5894</p>



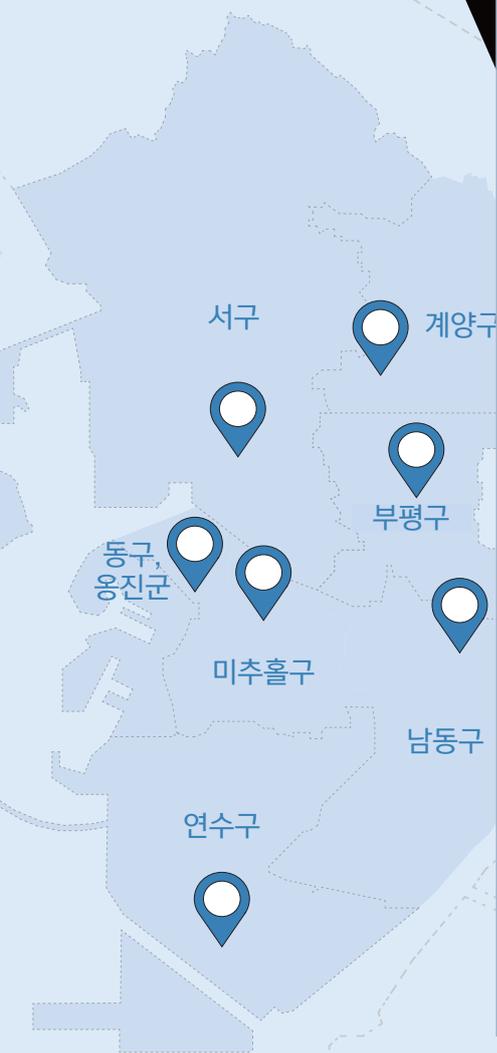
강화군

중구

광역시



지자체
진로체험
지원센터



<p>동구 진로체험 지원센터</p>	<p>지역사회와 함께 청소년들에게 진로, 직업체험을 지원하여 미래에 대한 다양한 가능성을 열어주고 꿈과 비전을 찾을 수 있도록 지원합니다.</p> <p>📍 동구 금곡로 67 동구청 ☎ 032-770-6219</p>
<p>미추홀구 진로교육 지원센터</p>	<p>청소년 진로 역량 강화를 위한 미추홀구 진로교육의 플랫폼 미추홀구진로교육지원센터 '꿈다리' (진로카페 '꿈이랑')</p> <p>📍 미추홀구 주안로 82 ☎ 032-728-6831</p>
<p>부평구 진로체험 지원센터</p>	<p>학생들이 지역에서 진로를 탐색하고 설계할 수 있도록 인적·물적 자원관리 체계를 구축하고 다양한 진로체험 활동을 지원합니다.</p> <p>📍 부평구 부평대로 168(부평구청 4층 평생교육과) ☎ 032-509-3960</p>
<p>서구 진로체험 지원센터</p>	<p>서구청청소년센터 내에 위치하며 청소년의 직업실무체험, 진로캠프, 진로특강 등 진로탐색과 진로설계 역량을 키워주는 다양한 청소년 활동을 지원합니다.</p> <p>📍 서구 원창로92 ☎ 032-577-7979</p>
<p>연수구 청소년진로 지원센터</p>	<p>(재)가톨릭아동청소년재단이 위탁 운영하는 청소년 진로전문 기관으로 지역사회 진로지원 플랫폼 구축을 통해 청소년의 효과적인 진로 발달을 지원하고, 청소년의 욕구와 특성을 반영한 다양한 사업을 운영하고 있습니다.</p> <p>📍 연수구 영고개로 235 ☎ 032-833-2015</p>
<p>중구 진로체험 지원센터</p>	<p>중구 지역의 특성을 고려한 맞춤형 진로 체험 프로그램을 제공함으로써, 학생들의 자기 주도적 진로 설계를 체계적으로 지원합니다.</p> <p>📍 중구 송산로 52 중구청청소년수련관 ☎ 032-850-1435</p>
<p>응진군 진로체험 지원센터</p>	<p>응진군 지리적 여건으로 다양한 진로체험 기회에서 소외되어 있는 응진군의 다양한 진로체험 자원 발굴 및 연계를 통해 청소년에 대한 질 높은 진로체험 프로그램을 지원합니다.</p> <p>📍 동구 박문로 1 가톨릭청소년센터 2층 ☎ 032-762-5642</p>

생생 진로톡

Interview 직업인 인터뷰



직업자랑 한마디!

평점 ★★★★★

유튜브 크리에이터는 자신의 매력을 마음껏 발산하고 표현하며 다양한 사람들과 소통할 수 있다는 것이 큰 장점입니다. 단순한 유명인이 아닌 자신만의 개성과 전문성을 담은 “좋은 콘텐츠”로 많은 사람들에게 선한 영향력을 줄 수 있는 이 시대의 가장 멋진 직업이죠.

유튜브 및 영상제작 분야 전문강사 '남혜민' 직업인 인터뷰 카드

✍️ 진출분야

- 크리에이터, 방송
- 방송 및 콘텐츠 작가
- 크리에이터 매니저
- 미디어 플래너
- 콘텐츠 제작PD
- 영상편집자
- 콘텐츠 기획자
- 썸네일 디자이너 등

🎓 추천하는 관련학과(전공과목)

- 영상제작과
- 유튜브학과
- 언론 관련 학과
- 방송·영상·미디어 관련 학과
- 뉴미디어 및 1인 미디어학과
- 미디어커뮤니케이션학과
- 미디어 및 문화콘텐츠학과

📄 직업을 위한 관련자격증

- 영상편집 관련 국가 자격증 : 멀티미디어콘텐츠 제작전문가
- 민간자격증 : 유튜브 크리에이터, 1인미디어콘텐츠 창작자, SNS마케팅, 영상편집 자격증 등

Q1 직업을 선택하게 된 계기는 무엇인가요?

방송PD의 꿈을 가지고 방송현장에서 시사 교양 프로그램을 제작하다가 유튜브, 1인 미디어가 영상 콘텐츠 시장을 주도하게 되면서 크리에이터, 콘텐츠 제작PD, 영상편집자 등을 희망하는 학생들이 많아졌습니다. 급변하는 미디어 환경에서 미디어 리터러시를 갖추고 좋은 영상을 만드는 제작자를 양성하여 건강한 미디어 환경을 만들기 위해 유튜브 및 영상제작 분야의 강사로 활동하게 되었습니다.

Q2 유튜브 산업의 다양한 직업군을 꿈꾸는 청소년에게 필요한 역량&준비방법 3가지!

1. 다양한 유튜브 콘텐츠를 제작자의 입장에서 **분석하여 보는 습관**을 가지는 것이 중요합니다. “좋은 콘텐츠와 채널”을 찾아 분석적으로 콘텐츠를 소비해보세요.
2. 영상 및 미디어센터에서 운영하는 영상제작 관련 청소년 프로그램을 신청하여 수강하거나, 영상편집 관련 **유튜브 채널로 편집 프로그램을 독학**해보세요! 훨씬 꿈과 가까워집니다.
3. 나만의 아이디어로 콘텐츠를 제작하는 능력, 즉 **영상기획/촬영/편집 기술을 익혀 많은 콘텐츠를 제작**해 보는 것이 도움이 됩니다. 마음 맞는 친구들과 청소년 영상 공모전, 솜품 공모전 등에 도전하거나 개인 유튜브 채널을 개설해 콘텐츠를 꾸준히 제작해보세요!



인터뷰 자세히 보기 QR

구독자 Comments On!

지난 호 생생! 구독 후기

이제 여러분이 **꿈지락 Talk!** 구독후기의 주인공이 되어주세요



청소녀

*희님(2874)

- 1 가장 흥미있었던 주제? Job多한 진로정보
- 2 선택한 이유? 아직 진로 결정을 못했고 다양한 직업을 체험하기가 어려웠는데 다양한 진로정보를 통해 간접적으로 직업에 대해 자세히 알게 되었습니다.
- 3 궁금한 진로정보는? 프로그래머



학부모

황*혜님(8146)

- 1 가장 흥미있었던 주제? 진로N이슈(기획기사)
- 2 선택한 이유? 모르던 주제의 정보들을 새롭게 알게 되어서 유익했습니다.
- 3 궁금한 진로정보는? 영상편집 관련 직업을 갖기 위한 학교나 관련 정보, 직업의 비전에 대해 궁금합니다.



학부모

장*원님(3962)

- 1 가장 흥미있었던 주제? Job多한 진로정보
- 2 선택한 이유? 진로N이슈의 기획기사와 연관된 다양한 정보를 한 눈에 볼 수 있어서 좋았습니다.
- 3 궁금한 진로정보는? 2024년 트렌드, 진로 핫이슈에 대해 궁금합니다.



설문조사 Event

꿈지락 웹진, 함께 만들어가요!



‘꿈을 찾아가는 즐거움’이 커지는 『꿈지락 Talk!』에서 설문조사 참여하신 분 대상으로 기프티콘을 드립니다!

조사참여(클릭) <https://forms.gle/KBPGQUqb4quvS7JT9>





찾아오시는 길

지하철

- 1호선 제물포역 2번 출구(도보 15분 내외)
- 1호선 도원역 2번 출구(도보 12분 내외)

버스

- 버스정류장 승차 후 도화동신협(구 박문여고) 정류장 하차, 도보 3분
- 도화동신협(구 박문여고) : 간선 10, 13, 2, 21, 62, 7, 82번 / 지선 510번 / 좌석 800번
- 동산교회 : 간선 10, 13, 2, 21, 62, 7, 82번

